JUBILEUMSUTSTILLING
DØLA ATELIER
Harald Hammerø
28.11.–20.12.2022
Døla Atelier, Løkkegata 9, Lillehammer
Åpningstider: Tor–Søn kl. 12.00–16.00
20 år!
Vi feirer 20år som kunstnerkollektiv!
Vi inviterer derfor på jubileumsutstilling,
og håper DU vil feire med oss!
Les mer om oss på www.dølaatelier.no
Laila Mikkelsen
Andreas Bjørtuft
Mette Salomonsen
Arne Christiansen
Bodil von Schantz
Ellen Houlder
Jan R. Høines
Ingri Ahlsen
Harald Hammerø
Inger Marie Monkan
Randi Gilleberg
Bodil Grytten

IDG1009
Flerkanalpublisering
Visuell Identitet

DØLA ATELIER

TIDSPUNKT
2. semester 2022

VEILEDER
Mari Winkler

PROSJEKTTYPE
Individuelt

VERKTØY
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe XD

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Døla Atelier, et kunstnerkollektiv bestående av 13 kunstnere, ønsker å forsterke sin synlighet gjennom en helhetlig grafisk profil. Dette designprosjektet inkluderer blant annet å utvikle ny logo, navneskilt, visittkort, plakater, brosjyre og nettside. Grafikk og annonser for Facebook og Instagram er også etterspurt.

Formålet med prosjektet er å bidra til å fremme kunstnerkollektivets arbeid innenfor kunst, gjøre dem mer synlig, moderne og aktuelle – både på online og offline.

Designløsning

Designløsningen har fokus på stilrenhet, og at kunstverkene skal utmerke seg. Dette er løst ved å komplimentere kunstverkene med en nøytral fargepalett, som står fint sammen med alle de 13 kunstnerne sine verk.

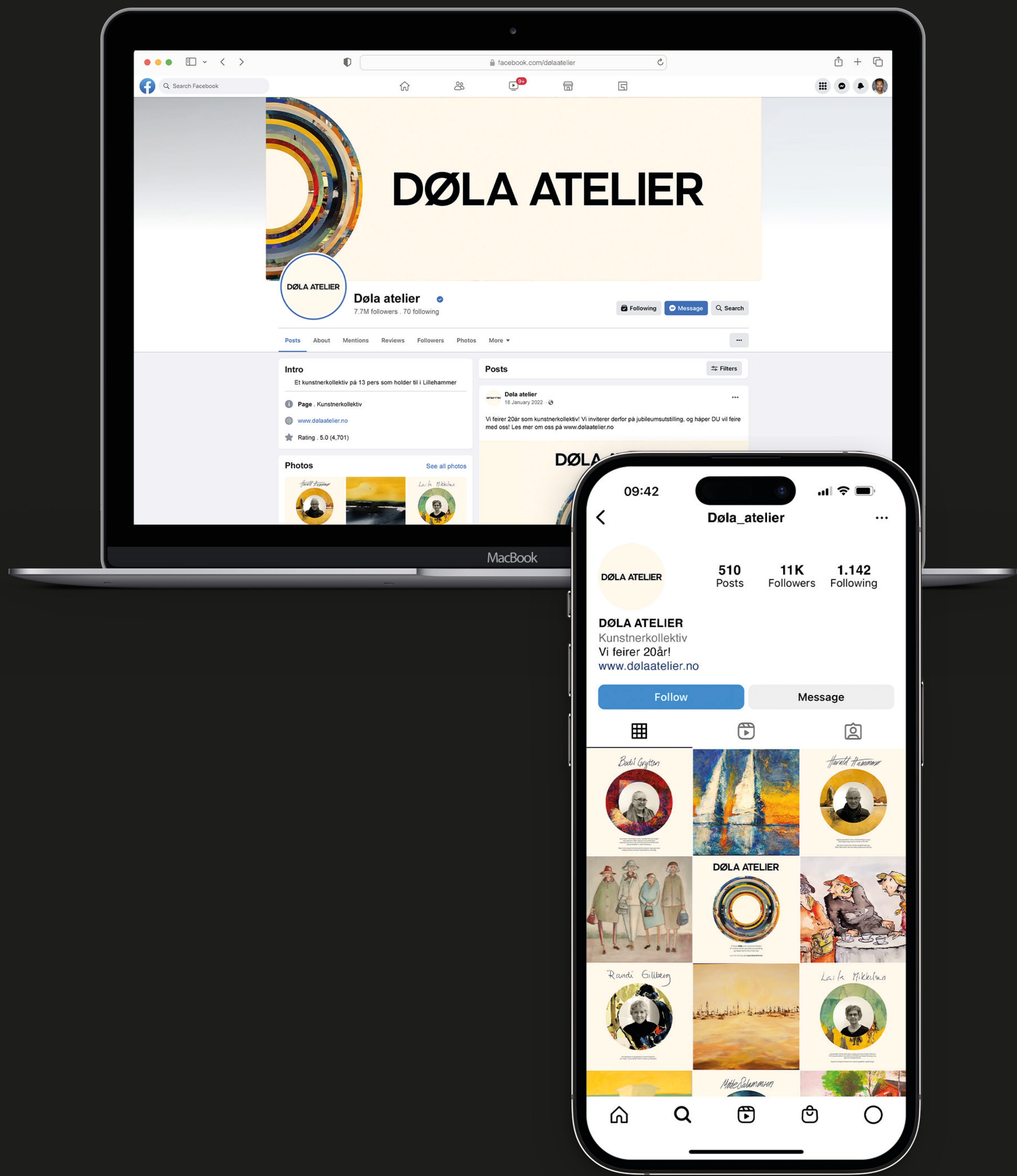
Konseptet for designet er to delt, hvor i ene enden bygger på kunstnerens signatur – som er en essensiell del av kunsten og markeringen av et fullført produkt.

Den andre delen av konseptet er «den røde prikken» som i designløsningen er symbolisert – ikke i rødt, men i plasseringen og formen på kunstverkene på alle flatene. Dette viser til handlingen å plassere et rødt klistremerke ved et solgt kunstverk.

Resultatet er en designløsning som legger kunstneren og kunsten i fokus, og en visuell profil som kan vare, og implementeres for fremtidige utstillinger og prosjekter av Døla Atelier.

DØLA ATELIER
JUBILEUMSUTSTILLING
UMSUTSTILLING
LA ATELIER
Harald Hammerø
28.11.–20.12.2022
Døla Atelier, Løkkegata 9, Lillehammer
Åpningstider: Tor–Søn kl. 12.00–16.00
20år!

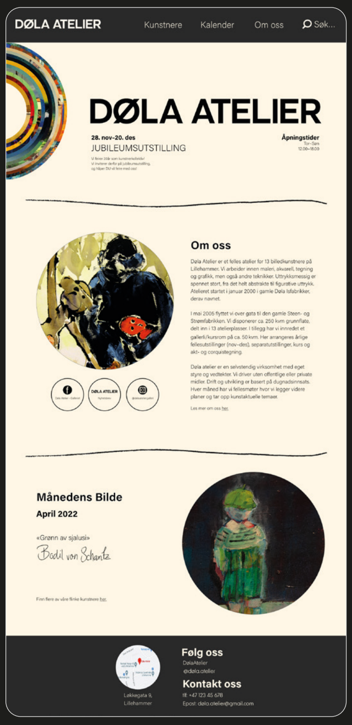
JUBILEUMSUTSTILLING
DØLA ATELIER
Mari Winkler
Laila Mikkelsen
Mette Salamonsen
Bodil von Schantz
Andreas Bjørtuft
Arne Christiansen
Randi Gillberg
Bodil Grytten
Ellen Houlder
Jan R. Høines
28.11.–20.12.2022
Døla Atelier, Løkkegata 9, Lillehammer
Åpningstider: Tor–Søn kl. 12.00–16.00
20år!


DØLA ATELIER
Døla atelier
Following
Message
Search
Posts
About
Mentions
Reviews
Followers
Photos
More
Intro
Posts
Filters
Photos
See all photos
MacBook
09:42
Døla_atelier
DØLA ATELIER
510
Posts
11K
Followers
1.142
Following
DØLA ATELIER
Kunstnerkollektiv
Vi feirer 20år!
www.dølaatelier.no
Follow
Message
DØLA ATELIER

RESULTAT | BROSJYRE & NAVNESKILT

RESULTAT | VISITTKORT

DØLA ATELIER
Kunstnere
Kalender
Om oss
Søk...
DØLA ATELIER
28. nov–20. des
JUBILEUMSUTSTILLING
Vi feirer 20år som kunstnerkollektiv!
Vi inviterer derfor på jubileumsutstilling,
og håper DU vil feire med oss!
Åpningstider
Tor–Søn
12.00–18.00
MacBook

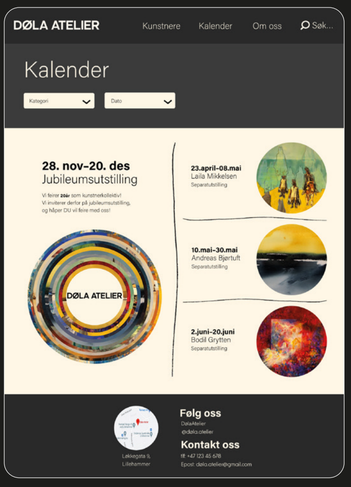


DØLA ATELIER
Om oss
Månedens Bilde
April 2022
Følg oss
Kontakt oss

DØLA ATELIER
Våre kunstnere
Følg oss
Kontakt oss

DØLA ATELIER
Arne Christiansen
Flere kunstverk
Følg oss
Kontakt oss

DØLA ATELIER
Om oss
Dette er vi som jobber i Døla Atelier
Grasrotandelen
Følg oss
Kontakt oss



DØLA ATELIER
Kalender
28. nov–20. des
Jubileumsutstilling
Følg oss
Kontakt oss

VOLUME 18
02
2023
international journal on
e-learning
VOLUME 17
03
2022
international journal on
e-learning
RLY
UCATION
AMWORK
ROJECTS

IDG2014
Redaksjonell design 1
Ombrekking av tidsskrift

TIDSSKRIFT

TIDSPUNKT
3. semester 2022

VEILEDER
Ole Lund

PROSJEKTTYPE
Samarbeid;
Tuva K. Hansen

VERKTØY
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Oppgaven er å redesigne både omslag og innhold for et vitenskapelig tidsskrift. Mens redesignet av innmaten skal gjennomføres i par, skal man individuelt designe seks omslag (to årganger med tre nummer hver).

Det nye designet skal ha en rett høyremarg, være skalerbart og fleksibelt, og følge *Chicago University Press* sin «B-stil» for referanser. Prototypen må inkludere en innholdsfortegnelse, en artikkel, et bokessay, tre bokanmeldelser og informasjon om mottatte bøker.

Designløsning

Vi valgte å redesigne tidsskriftet *International Journal on E-learning* med ho vedfokus på fleksibilitet og renhet i designet. Brødteksten er satt i *Utopia Std* på grunn av dens gode lesbarhet og økonomiske bredde i glyfer. For å skape kontrast og forbedre lesevennligheten, har vi valgt å bruke *Franklin Gothic* ATF på alle titler.

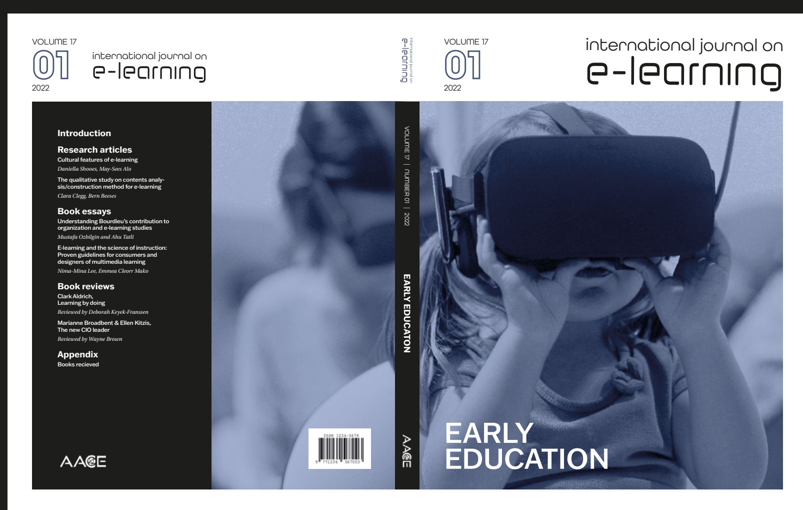
På forsiden av omslaget er all relevant informasjon om utgaven samlet øverst på siden, bortsett fra tematittelen. Resten av flaten er viet luft og nøye utvalgte fotografier. Disse bildene er redigert i en monokromatisk stil som speiler temaene i utgaven. Hver årgang er gitt et eget fargepalett for å gjøre det enklere å skille dem fra hverandre på bokhyllen.

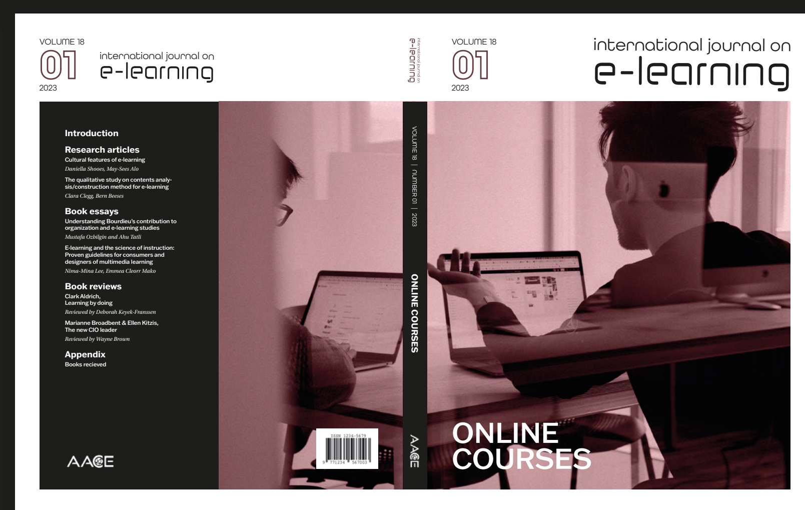
Baksiden av tidsskriftet viser innholdsfortegnelsen for å effektivt formidle hva utgaven inneholder. Dette redesignet legger vekt på en balanse mellom funksjonalitet og visuell tiltrekning for å skape en engasjerende og informativ leseropplevelse.

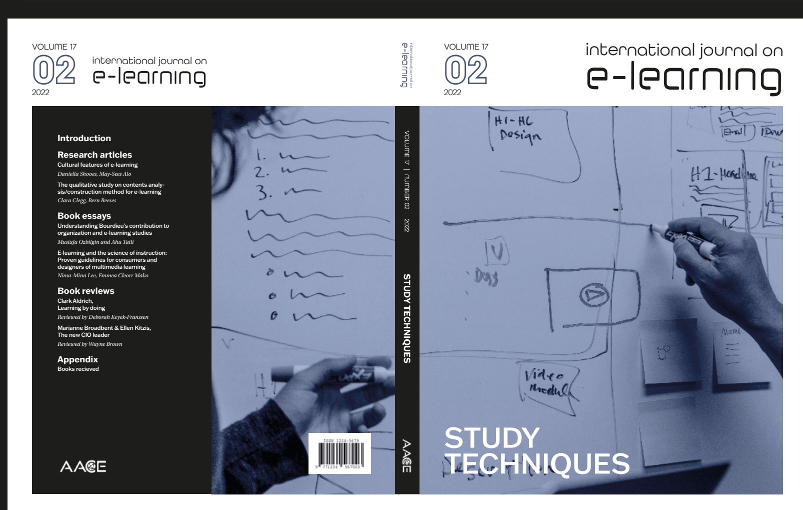
VOLUME 17
01
2022
international journal on
e-learning
EARLY
EDUCATION
VOLUME 18
02
2023
international journal on
e-learning
VOLUME 17
03
2023
international journal on
e-learning

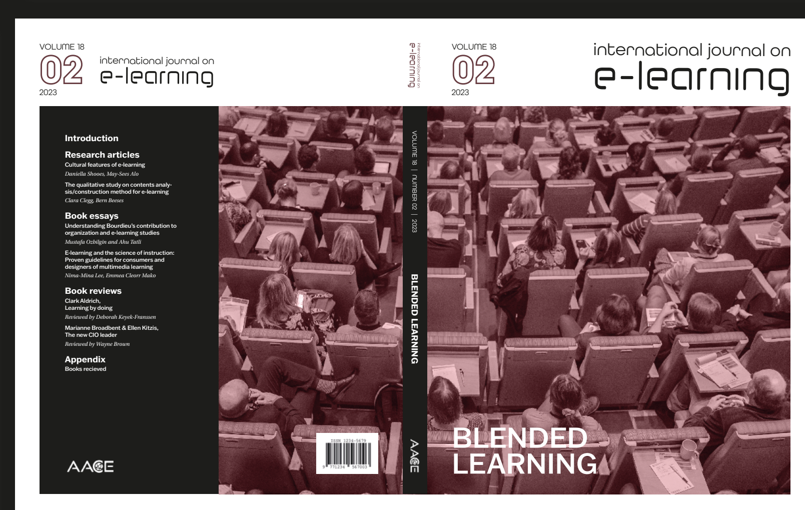
RESULTAT | OMSLAG

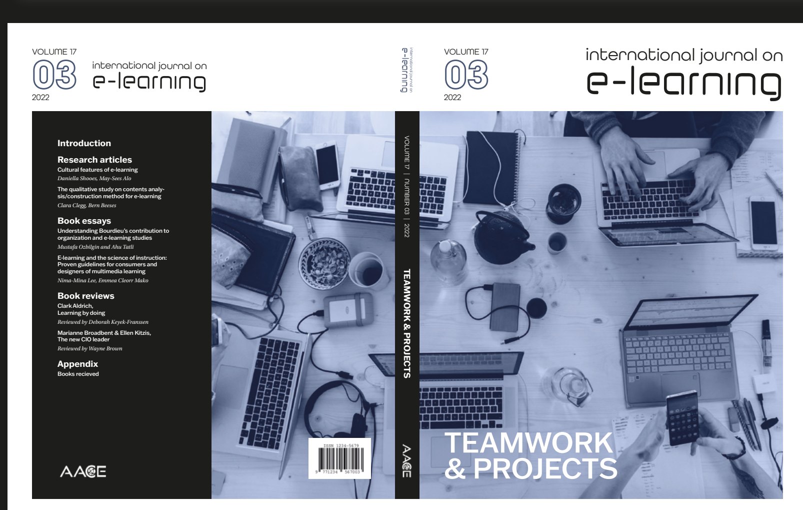
Thumbnails av omslagene, gjengitt i 20 % størrelse

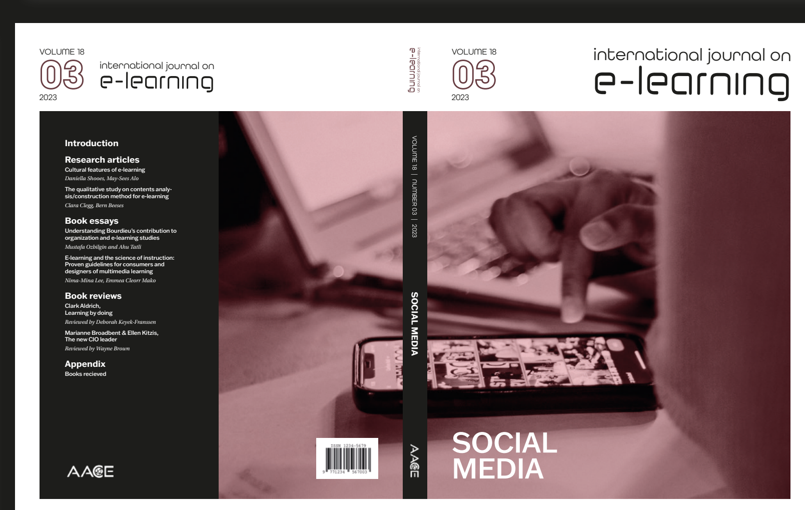












Gjengitt i 85 % størrelse

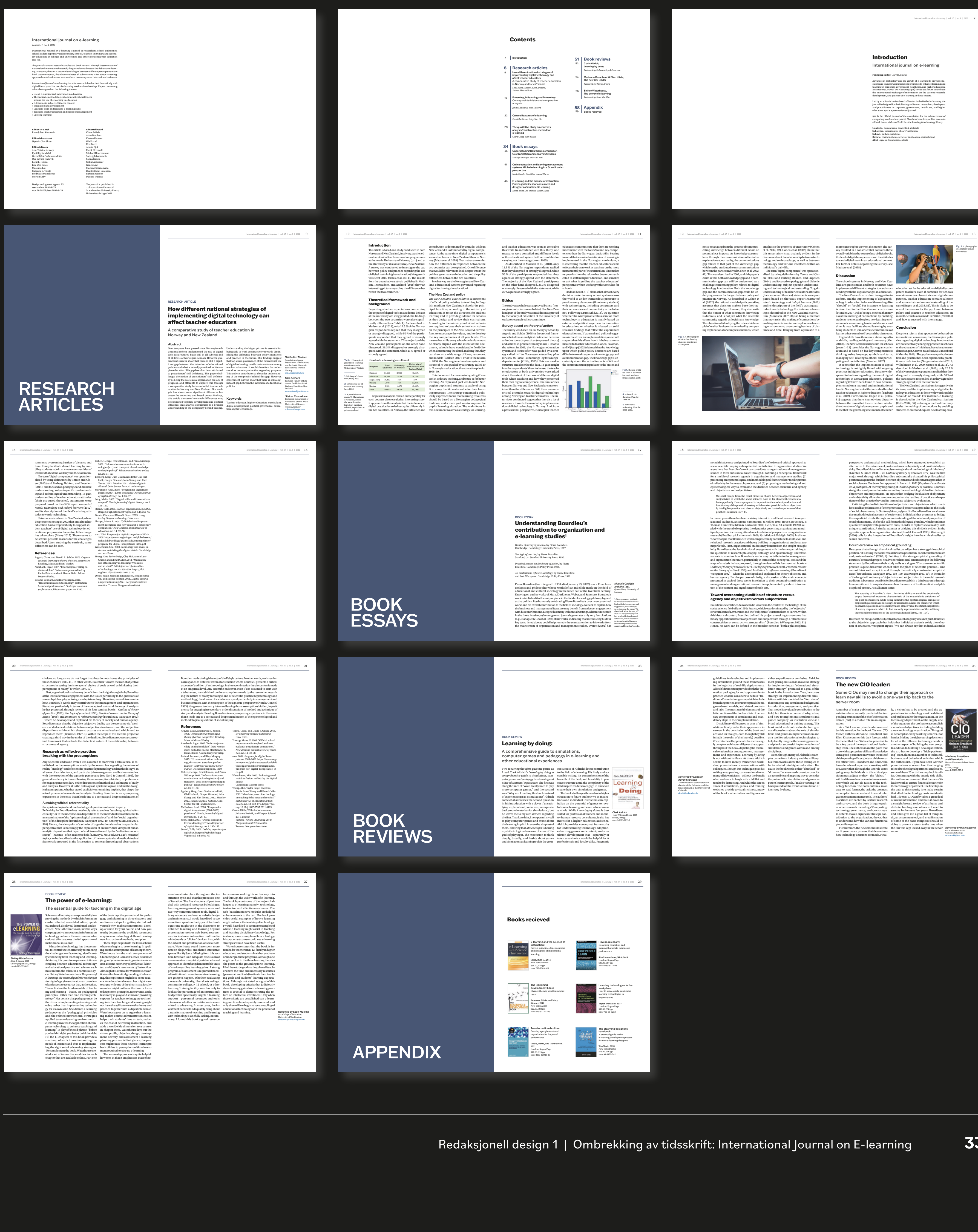
Gjengitt i 85 % størrelse

RESULTAT

VOLUME 17
01
international journal on
e-learning
EARLY
EDUCATION
ARTICLES

RESULTAT | INNMAT

Thumbnails av innmaten, gjengitt i 20 % størrelse



Gjengitt i 100 % størrelse

RESEARCH ARTICLES

RESEARCH ARTICLE

How different national strategies of implementing digital technology can affect teacher educators

A comparative study of teacher education in Norway and New Zealand

Abstract

Over ten years have passed since Norwegian educational reform implemented the use of digital tools as a required basic skill in all subjects and at all levels of Norwegian schools. However, government surveys show that there is still a significant gap between the intention of educational policies and what is actually practiced in Norwegian education. This gap has often been attributed to practitioners' skill deficiency. This paper challenges the notion of practitioners' skill deficiency as being the sole causal explanation for lack of progress, and attempts to explore this through a comparative study between initial teacher education in Norway and New Zealand. Our analysis has shown some significant differences between the countries, and based on our findings, this article discusses how such differences may be connected to policy development and political influence. This analysis contributes to a broader understanding of the complexity behind this gap. Understanding the bigger picture is essential for being able to work constructively towards diminishing the difference between policy intentions and practice in the future. Our findings suggest that top-down governance of the educational use of digital technology could create resistance among teacher educators. It could therefore be understood as counterproductive regarding progress. This analysis contributes to a broader understanding of the complexity behind this gap. However, government surveys show that there is still a significant gap between the intention of educational policies.

Keywords

Teacher educator, higher education, curriculum, digital development, political governance, education, digital technology.

Siri Sollied Madsen
Associate professor, Department of Education, UIT the Arctic University of Norway, Tromsø, Norway
siri.s.madsen@uit.no

Sara Archard
Lecturer, Faculty of Education, the University of Waikato, Hamilton, New Zealand
sara.archard@waito.ac.nz

Steinar Thorvaldsen
Professor, Department of Education, UIT the Arctic University of Norway, Tromsø, Norway
s.thorvaldsen@uit.no

Gjengitt i 100 % størrelse

Introduction

This article is based on a study conducted in both Norway and New Zealand, involving teacher educators at initial teacher education programmes at the Arctic University of Norway (UIT) and at the University of Waikato (UOW), New Zealand. A survey was conducted to investigate the gap between policy and practice regarding the use of digital tools in higher education (Norgesuniversitetet 2015; Ørnes et al. 2011). The results from the quantitative analysis, published in Madsen, Thorvaldsen, and Archard (2018) show an interesting picture regarding the difference between the two countries.[1]

Theoretical framework and background

Regarding whether expectations concerning the impact of digital tools in academic debates at the university are exaggerated, the findings between the two countries were also significantly different (see Table 1). As described in Madsen et al. (2018), only 12.5 % of the Norwegian respondents replied that they disagreed or strongly disagreed, while 50 % of the participants responded that they agreed or strongly agreed with the statement.[2] The majority of the New Zealand participants on the other hand disagreed. 36.3 % disagreed or strongly disagreed with the statement, while 25 % agreed or strongly agreed.

Table 1. Example of graduate e-learning enrollment at the University of Waikato

Graduate e-learning enrollment

Program	Total Students	University of Waikato	University of Waikato % of New Zealand Total
Business	61,669	29,755	48,56 %
Education	56,052	14,758	26,75 %
Engineering	10,406	N/A	N/A
Writing	5,978	N/A	15,34 %
Nursing	9,923	4,872	40,46 %
Total	**150,637**	**49,738**	**33,19 %**

Regression analysis carried out separately for each country also revealed an interesting story. It appears from the analysis that the influence of digital practice is carried out quite differently in the two countries. In Norway, the influence and contribution is dominated by attitude, while in New Zealand it is dominated by digital competence. At the same time, digital competence is somewhat lower in New Zealand than in Norway (Madsen et al. 2018). That makes us wonder how the difference in responses between the two countries can be explained. One difference that would be relevant to look deeper into is the political governance of education and the policy differences between the two countries.

In what way are the Norwegian and New Zealand educational systems governed regarding digital technology in education?

The New Zealand policy

The New Zealand curriculum is a statement of official policy relating to teaching in English medium New Zealand schools.[3] Its principal function, according to the ministry of education, is to set the direction for student learning and to provide guidance for schools as they design and review their curriculum. According to the ministry, individual schools are required to base their school curriculum on the principles of *the New Zealand curriculum*, to encourage the values, and to develop the key competencies at all year levels. This means that while every school curriculum must be clearly aligned with the intent of this document, schools have considerable flexibility when determining the detail. In doing this, they can draw on a wide range of ideas, resources, and models (Carlsen 2017). Prior to the reform in 2006, the Norwegian education system and its use of IT was guided by a strategy called IT in Norwegian education, the education plan for 1996–99.

This document focuses on integrating IT as a tool in ordinary teaching, and to use IT for better learning. An expressed goal was to make Norwegian pupils and students capable of using IT in a way that it creates value for their learning processes. The strategy contained a politically expressed focus that learning resources should be based on a Norwegian pedagogical tradition, and a main goal was to improve the pupils' learning situation. The main focus in this document was IT as a strategy for learning,

1. Ministry of education [MOE], 2007

2. Directorate for education and training [DE], 2006

3. A parallel document, Te Marautanga o Aotearoa, serves the same function for Müori-medium schools, equivalent to primary school

and teacher education was seen as central to this work. In accordance with this, thirty–one measures were compiled and different levels of the educational system held accountable for carrying out the strategy (KUFD 1995).

As described in Madsen et al. (2018), only 12.5 % of the Norwegian respondents replied that they disagreed or strongly disagreed, while 50 % of the participants responded that they agreed or strongly agreed with the statement. The majority of the New Zealand participants on the other hand disagreed. 36.3 % disagreed or strongly disagreed with the statement, while 25 % agreed or strongly agreed.

Ethics

The study as a whole was approved by NSD (norwegian centre for research data). The New Zealand part of the study was in addition approved by the faculty of education at the university of waikato research ethics committee.

Survey based on *theory of action*

The survey was based on *the theory of action* by Argyris and Schön (1978) a theoretical framework that offers an analytical distinction between attitudes towards practices (espoused theory) and actions in practice (theory in use). Prior to the reform in 2006, the Norwegian education system and its use of IT[4] was guided by a strategy called IKT[5] *in Norwegian education, plan for 1996–99* (kirke-, utdannings- og forskningsdepartementet [KUFD], 1995). This was used to structure and describe the data. To gain insight into the respondents' theories in use, the teacher educators at both universities were asked about the extent of their use of different digital tools when teaching and how they perceived their own digital competence. The similarities between Norway and New Zealand are more evident than the differences. Still, there are more critical attitudes towards digital technology among Norwegian teacher educators. The interviews conducted suggest that there is a lot of resistance towards the mandatory implementation of digital technology in Norway. And, from a professional perspective, Norwegian teacher educators communicate that they are working more in line with the New Zealand key competencies than the Norwegian basic skills. Bearing in mind that a similar holistic view of learning is implemented in the Norwegian curriculum, it is interesting that the teacher educators seems to focus their own work as teachers on the more instrumental part of the curriculum. This makes us question how the reform has been communicated to staff in higher education, and it makes us ask what is guiding the teacher educators' perspectives when working with curriculua for schools.

Haddad (2008, 4–5) claims that almost every decision maker in every school system across the world is under tremendous pressure to provide every classroom (if not every student) with technologies, including computers and their accessories and connectivity to the Internet. Following Krumsvik (2014), we question whether the widespread enthusiasm for more technology in education is mainly based on external and political eagerness for innovation in education, or whether it is based on solid research findings that reflect the experiences of practitioners. If external and political eagerness is the driver for implementation, one could suspect that this affects how it is being communicated to teacher educators. Cohen, Salomon, and Nijkamp (2002) claimed that the knowledge upon which public policy decisions are based differ in two main aspects: a knowledge gap and a communication gap. The knowledge gap is uncertainty about the actual impacts of ICT, and the communication gap relates to the biases and

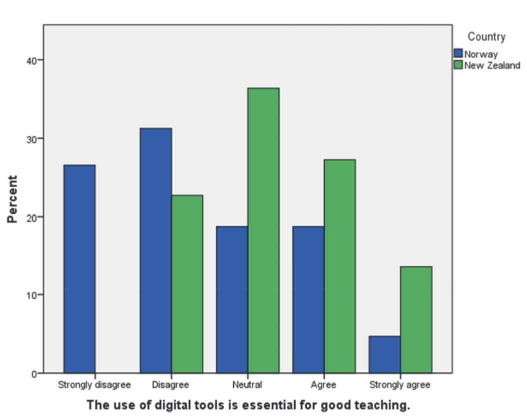


Fig.1. The use of digital tools is essential for good teaching (Madsen et al. 2018)

4. IT i norsk utdanning. Plan for 1996–99.

5. IKT i norsk utdanning. Plan for 2000–2003.

Gjengitt i 100 % størrelse

noise emanating from the process of communicating knowledge between different actors on potential ICT impacts. As knowledge accumulates through the communication of tentative explanations about reality, the communications gap relates to that part of the knowledge gap, which can be attributed to miscommunications between the parties involved (Cohen et al. 2002, 42). This was described in 2002, and this paper's claim is that both a knowledge gap and a communication gap can still be understood as a challenge concerning policy related to digital technology in education. Both the knowledge gap and the communication gap could be underlying reasons for the gap between policy and practice in Norway. As described in Cohen et al. (2002), the rational model of policy-making assumes that decision-makers base their actions on knowledge. However, they also write that the notion of what constitutes knowledge is dubious, and is not just what the scientific community regards as legitimate knowledge. The objective of identifying the rules which explain 'reality' is often characterised by competing explanations for complex situations, which emphasise the presence of uncertainty (Cohen et al. 2002, 42). Cohen et al. (2002) claim that this uncertainty is particularly evident in the discourse about the relationship between technology and society at large, as well as between technology and various interfaces within an individual's daily life.

The term 'digital competence' was operationalised by using definitions by Tømte and Olsen (2013) and Furberg, Bakken, and Engelien (2014), and focused on pedagogic and didactic understanding, subject-specific understanding and technological understanding. To gain understanding of teacher educators attitudes (their espoused theories), statements were prepared based on the OECD report *connected minds: technology and today's learners* (2012) and its description of the field's existing attitudes towards technology. For instance, e-learning is described in the New Zealand curriculum (Mondsen 2007, 36) as being a method that may assist the making of connections by enabling students to enter and explore new learning environments, overcoming barriers of distance and time. Ranging from optimistic to a

Fig. 2. A photography of a teacher showing students how to use a computer.

more catastrophic view on the matter. The survey resulted in a construct that contains three overall variables: the extent of use of digital tools, the level of digital competence and the attitudes towards digital tools in an educational context. For further details regarding the survey, see Madsen et al. (2018).

Fig. 3. A photography of a student using a VR-headset

Discussion

The school systems in Norway and New Zealand are quite similar, and both countries have implemented different strategies towards succeeding with the digital changes in education.

The New Zealand curriculum is suggestive in its form, and the implementing of digital technology in education is done with wordings like "should" or "could". For instance, e-learning is described in the New Zealand curriculum (Monden 2007, 36) as being a method that may assist the making of connections by enabling students to enter and explore new learning environments, overcoming barriers of distance and time. It may facilitate shared learning by enabling students to join or create communities of learners that extend well beyond the classroom.

Digital skills have therefore a status equal to oral skills, reading, writing and numeracy (Mer 2016b). The New Zealand curriculum for schools (years 1–13) resembles the Norwegian curriculum and is based on five key competencies: thinking; using language, symbols and texts; managing self; relating to others; and participating and contributing (Monden 2007).

It seems that the implementation of digital technology is not tightly linked with ongoing practices in higher education. Despite widespread intentions regarding the use of digital technology in Norwegian education, policies regarding ICT have been found to have been implemented on a national and an institutional level in Norway, but not at the individual level of teacher educators in higher education (Egeberg et al. 2012). Furthermore, Engen et al. (2015, 81) suggests that there is an obvious disparity between the terms that the curriculum sets for the education of digitally competent pupils and those that the governing documents of teacher education set for the education of digitally competent teachers. Even if curricula for schools contains a more coherent view on digital competence, teacher education contains a lesser and somewhat random understanding of the same (Engen et al. 2015, 81). This is likely to be one of the reasons for the gap found between policy and practice in teacher education, in mind the conclusions made in PLUTO (ITU 2004) and how to succeed with the strategy.

Conclusion

Despite a reform that appears to be based on international consensus, the Norwegian policies regarding digital technology in education are not effectively changing practice in schools or the education of initial teacher education students (Engen, Giæver, & Mifsud 2015; Instefjord & Munthe 2016). The gap between policy intention and practice has been explained by practitioners' deficiencies (Norgesuniversitetet 2015; Wilhelmsen et al. 2009; Ørnes et al. 2011). As described in Madsen et al. (2018), only 12.5 % of the Norwegian respondents replied that they disagreed or strongly disagreed, while 50 % of the participants responded that they agreed or strongly agreed with the statement.

The New Zealand curriculum is suggestive in its form, and the implementing of digital technology in education is done with wordings like "should" or "could". For instance, e-learning is described in the New Zealand curriculum (Edds 2007, 36) as being a method that may assist the making of connections by enabling students to enter and explore new learning envi-

emica
BEYOND CARBON
ACCOUNTING
Book a demo
https://calendly.com/emica/demo

IDG2015
Strategisk Design
Visuell Identitet

EMICA

TIDSPUNKT
4. semester 2023

VEILEDER
Vera Pahle

PROSJEKTTYPE
Samarbeid;
Tuva K. Hansen

VERKTØY
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe XD

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Oppgaven er å redesigne *MoreScope* sin visuelle identitet til en som reflekterer klienten bedre. Identiteten skal få fram deres visjoner, mål og verdier, samtidig som den opprettholder et seriøst uttrykk og vitenskapelig integritet.

Leveransen skal inneholde et nytt forslag til navn på selskapet, design av visittkort, reklameplakater, sosiale medier innlegg, forside til nettside, og andre valgfrie flater.

Designløsning

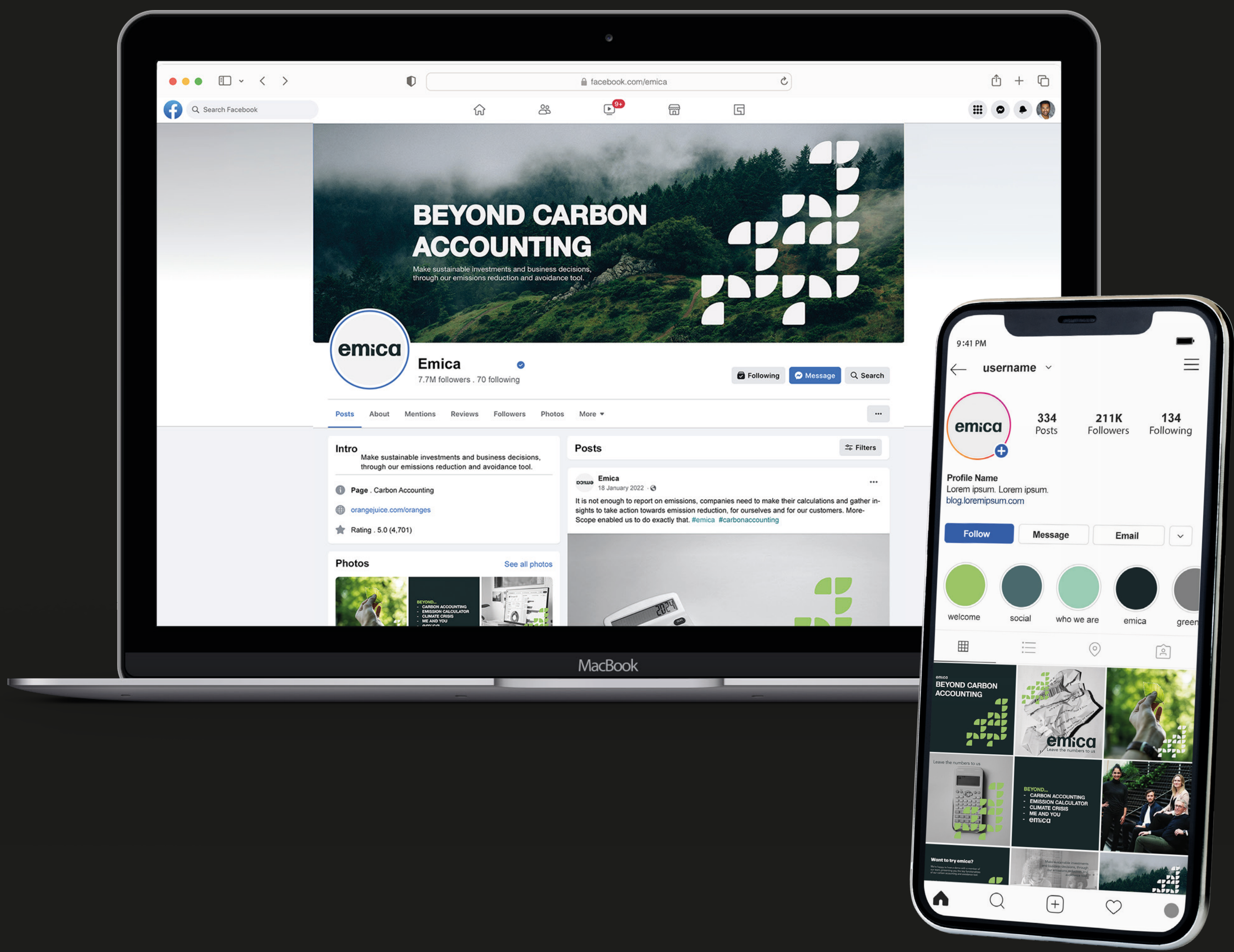
Her presenteres vårt forslag til en ny visuell identitet for *MoreScope*. Gjennom en dyp forståelse av selskapets verdier, visjon og misjon, har vi utviklet en løsning som tydelig representerer disse elementene. Vår løsning kombinerer selskapets teknologiske og matematiske tilnærming, og deres engasjement for klima og bærekraft.

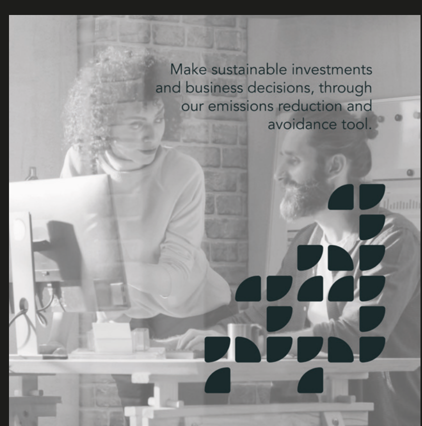
Vi har integrert dette engasjementet direkte i den nye identiteten, startende med navnet hvor «Emission Calcu lator» ble forkortet til *Emica*. Den visuelle identiteten omfatter en fleksibel og moderne logo som er enkel og lett gjenkjennelig. I tillegg har vi utviklet et sideelement som fungerer både som logo og mønster, som reflekterer både teknologi og kreativitet.

Med et friskt fargepalett som balanserer mørke og lyse toner, med hint av lime og mint, har *Emica* fått en ungdommelig oppdatering samtidig som den beholder sin seriøsitet. Dette gir identiteten et dynamisk og tiltalende uttrykk som passer perfekt med *Emicas* visjon og verdier.

emica
Sophie B. Jewett / Ceo
Sophie@emica.com
+47 416 42 141
Grundingen 2
0250 Oslo
www.emica.com

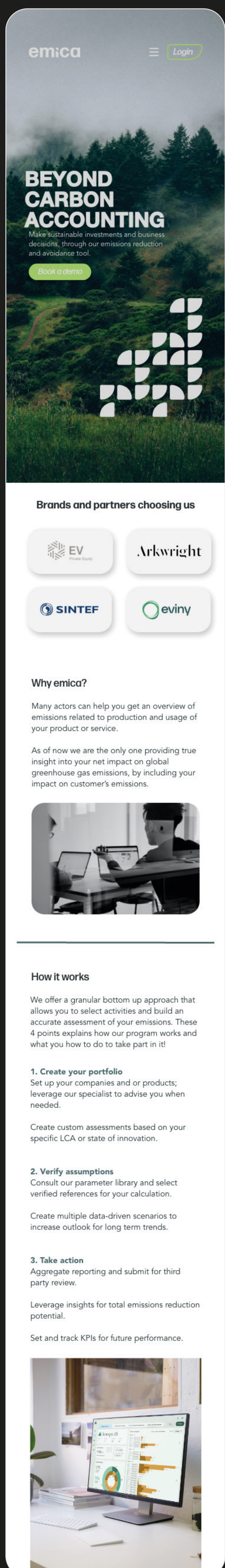
RESULTAT

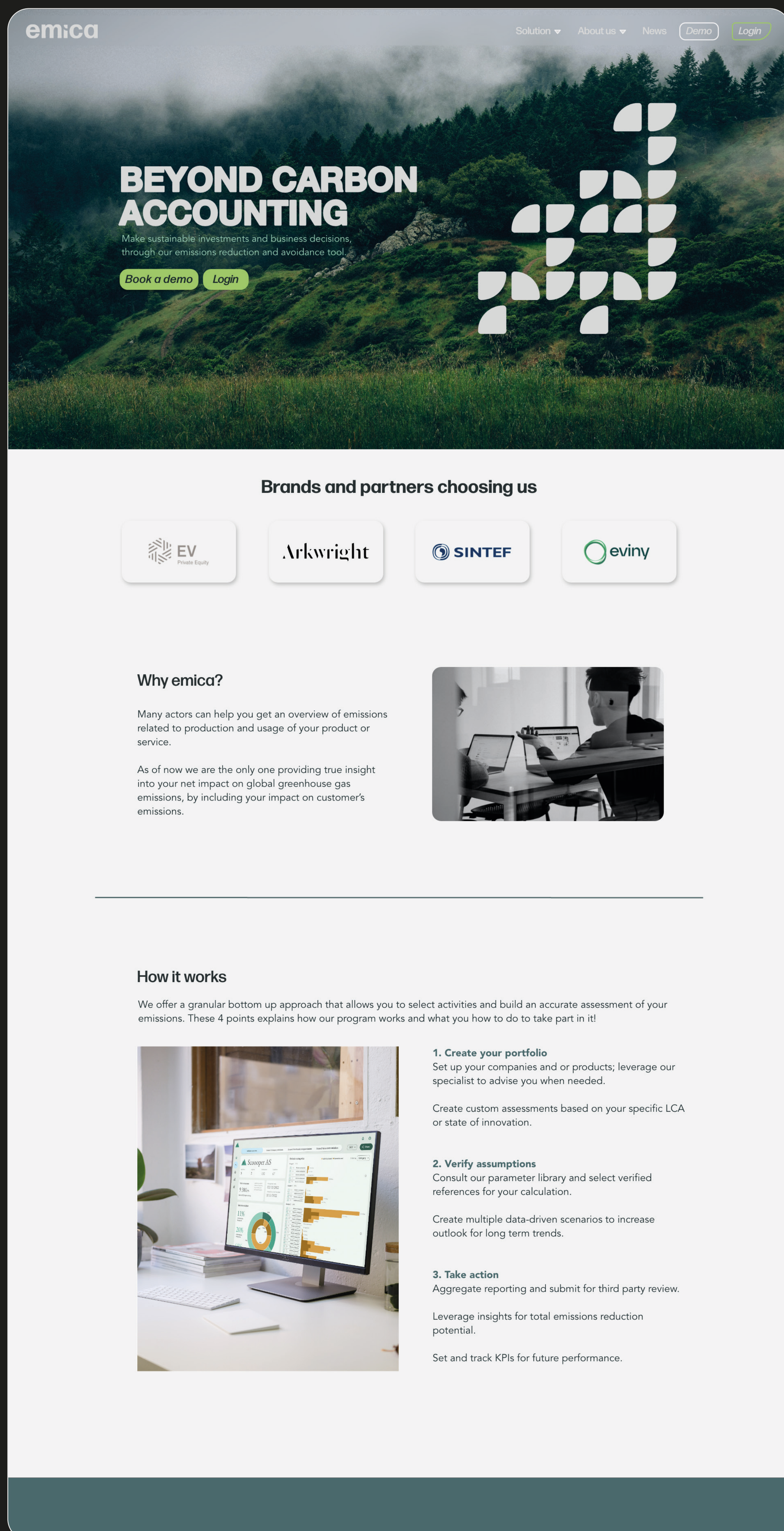

facebook.com/emica
BEYOND CARBON ACCOUNTING
Make sustainable investments and business decisions, through our emissions reduction and avoidance tool.
emica
Emica
7.7M followers . 70 following
Following
Message
Search
Posts
About
Mentions
Reviews
Followers
Photos
More
Intro
Make sustainable investments and business decisions, through our emissions reduction and avoidance tool.
Page . Carbon Accounting
orangejuice.com/oranges
Rating . 5.0 (4,701)
Photos
See all photos
Posts
Filters
It is not enough to report on emissions, companies need to make their calculations and gather insights to take action towards emission reduction, for ourselves and for our customers. More-Scope enabled us to do exactly that. #emica #carbonaccounting
MacBook
9:41 PM
username
334
Posts
211K
Followers
134
Following
Profile Name
Lorem ipsum. Lorem ipsum.
blog.loremipsum.com
Follow
Message
Email
welcome
social
who we are
emica
BEYOND CARBON ACCOUNTING


Make sustainable investments and business decisions, through our emissions reduction and avoidance tool.

emica

Assess your total net impact from early screening through to exit.
emica


emica
Login
BEYOND CARBON ACCOUNTING
Make sustainable investments and business decisions, through our emissions reduction and avoidance tool.
Book a demo
Brands and partners choosing us
EV
Arkwright
SINTEF
eviny
Why emica?
Many actors can help you get an overview of emissions related to production and usage of your product or service.
As of now we are the only one providing true insight into your net impact on global greenhouse gas emissions, by including your impact on customer's emissions.
How it works
We offer a granular bottom up approach that allows you to select activities and build an accurate assessment of your emissions. These 4 points explains how our program works and what you how to do to take part in it!
1. Create your portfolio
Set up your companies and or products; leverage our specialist to advise you when needed.
Create custom assessments based on your specific LCA or state of innovation.
2. Verify assumptions
Consult our parameter library and select verified references for your calculation.
Create multiple data-driven scenarios to increase outlook for long term trends.
3. Take action
Aggregate reporting and submit for third party review.
Leverage insights for total emissions reduction potential.
Set and track KPIs for future performance.


emica
Solution
About us
News
Demo
Login
BEYOND CARBON ACCOUNTING
Make sustainable investments and business decisions, through our emissions reduction and avoidance tool.
Book a demo
Login
Brands and partners choosing us
EV
Private Equity
Arkwright
SINTEF
eviny
Why emica?
Many actors can help you get an overview of emissions related to production and usage of your product or service.
As of now we are the only one providing true insight into your net impact on global greenhouse gas emissions, by including your impact on customer's emissions.
How it works
We offer a granular bottom up approach that allows you to select activities and build an accurate assessment of your emissions. These 4 points explains how our program works and what you how to do to take part in it!
1. Create your portfolio
Set up your companies and or products; leverage our specialist to advise you when needed.
Create custom assessments based on your specific LCA or state of innovation.
2. Verify assumptions
Consult our parameter library and select verified references for your calculation.
Create multiple data-driven scenarios to increase outlook for long term trends.
3. Take action
Aggregate reporting and submit for third party review.
Leverage insights for total emissions reduction potential.
Set and track KPIs for future performance.

emica
BEYOND CARBON
ACCOUNTING
Book a demo
https://calendly.com/emica/demo

TWININGS
LONDON
Vit C
Defence
Greentea with Citrus, Ginger & Echinacea
Naturally caffeine-free
10 herbal tea sachets
Net Wt (1.27oz)
About the blend
TWININGS
LONDON
Vit B6
Balance
Greentea with Rose, Lemon Blam & Spearmint
Naturally caffeine-free
10 herbal tea sachets
Net Wt (1.27oz)
TWININGS
LONDON
Vit B12
Unwind
Greentea with Lavender, Vanilla & Chamomille
Naturally caffeine-free
10 herbal tea sachets

P1
Short Project
Emballasje design

TWININGS

TIDSPUNKT
5. semester 2023

VEILEDER
Lena Koop

PROSJEKTTYPE
Individuelt

VERKTØY
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Procreate
Pacdora

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Dette prosjektet ble gjort under min tid på utveksling ved DHBW Ravensburg. Prosjektet er gjort etter et selvbestemt *breif* som ble satt i starten av emnets periode.

Egendefinert oppgavebeskrivelse

Oppgaven er å redesigne *Twinings* sine emballasjer innenfor deres «Superblends» serie. Det nye designet var ønsket å skulle være gjort mer moderne og mer attraktivt for kunder, men fremdeles holde på *Twinings* sin kjerne som et vel etablert og klassisk te selskap med kvalitet i fokus.

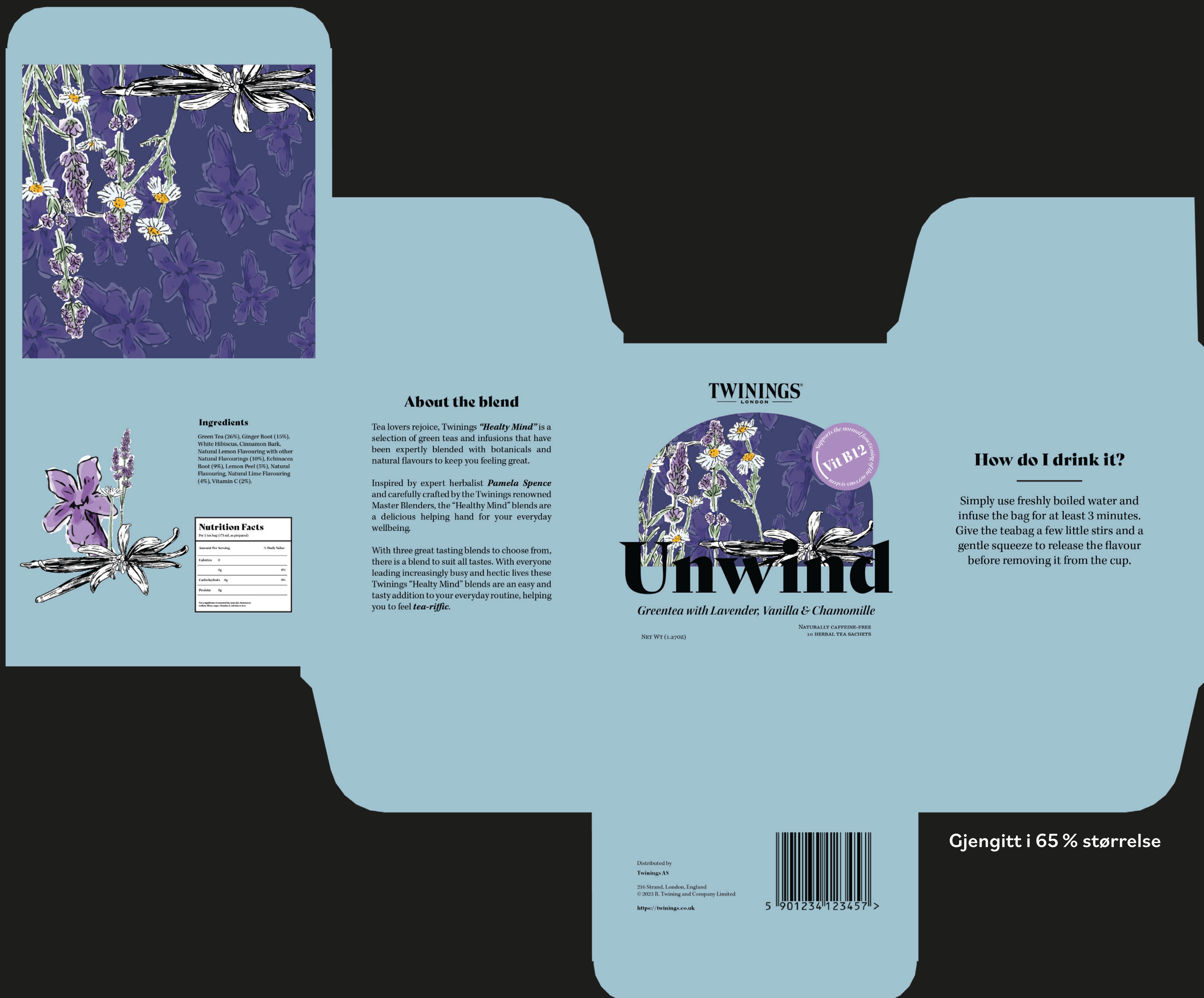
Prosjektet ba om nytt design for tre typer te, i form av kartong eske, samt design av med følgende te-pose.

Designløsning

Designvalgene som ble tatt i dette prosjektet rettet seg mot at alle de gode ingrediensene i teen skulle stå i sentrum. Både valg av illustrasjoner og valg av farger hinter til innholdet, og gir kunden en klar antydning til hva teen kommer til å smake.

Med en moderne twist på *Twinings* tidligere design, er denne designløsningen et friskt pust blant deres sortiment, og vil være attraktivt både for deres nåværende målgruppe, samt en kundebase som ikke nødvendigvis bryr seg om helseeffekten, men som bare elsker te.

Resultatet ble et minimalistisk design som også egner seg godt til å implementere videre på hele «superblends»-serien.

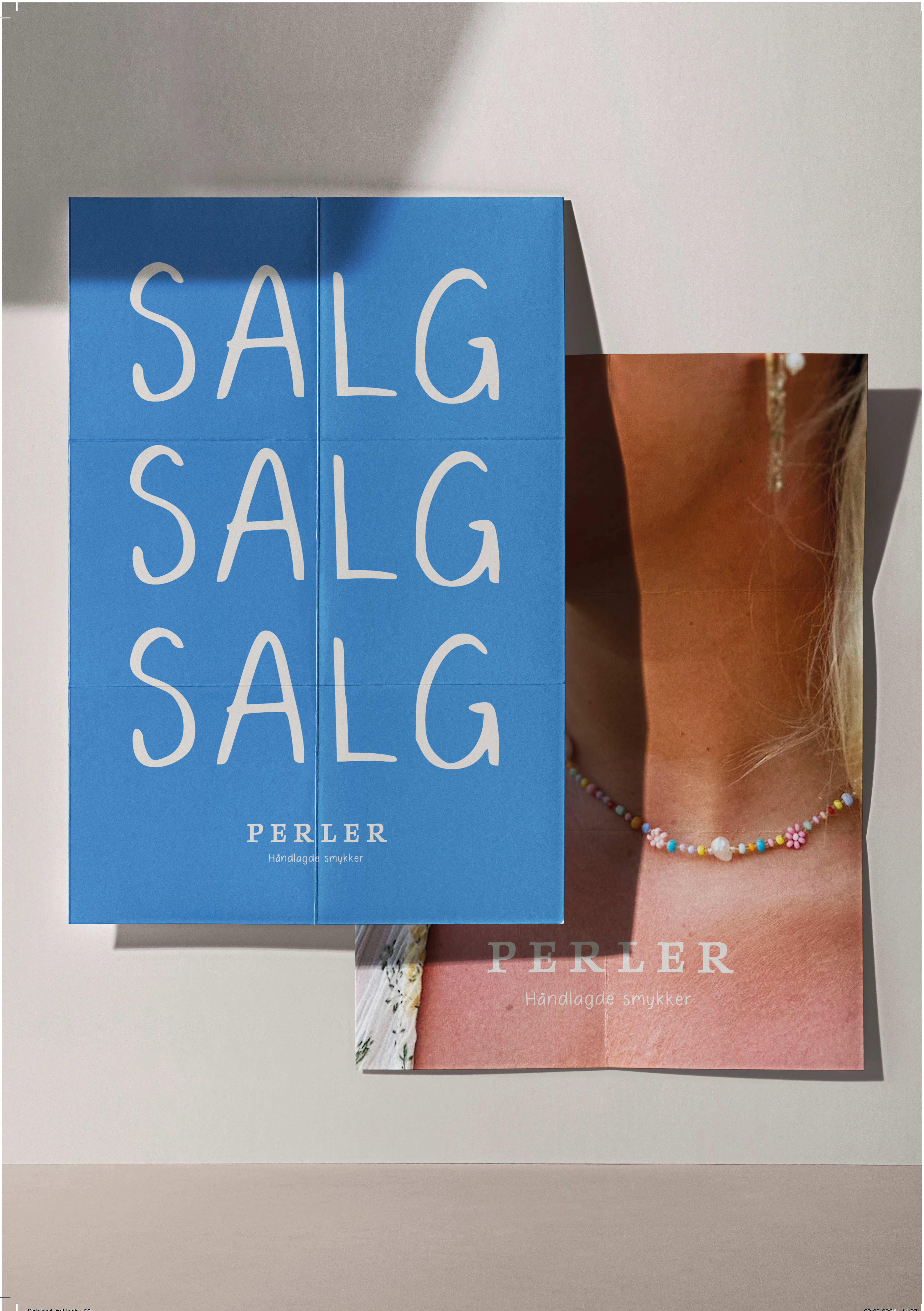


Gjengitt i 65 % størrelse

Gjengitt i 65 % størrelse

Gjengitt i 65 % størrelse

TWININGS
LONDON
Vit B12
Unwind
Greentea with Lavender, Vanilla & Chamomille
Naturally caffeine-free
10 herbal tea sachets
Net Wt (1.27oz)
About the blend
TWININGS
LONDON
Vit B6
Balance
Greentea with Rose, Lemon Blam & Spearmint
Naturally caffeine-free
10 herbal tea sachets
Net Wt (1.27oz)


SALG
SALG
SALG
PERLER
Håndlagde smykker
PERLER
Håndlagde smykker

CSD
Comprehensive Project
Visuell Identitet

PERLER

TIDSPUNKT
5. semester 2023

VEILEDER
Lena Koop

PROSJEKTTYPE
Individuelt

VERKTØY
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Procreate

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Denne oppgaven er en del av et emne som ble tatt under utveksling ved DHBW Ravensburg.

Det er et selvvalgt designprosjekt, som kan være enten en oppgave man finner på selv eller i samarbeid med en oppdragsgiver. Som designer er det ditt ansvar å definere oppgaveteksten for prosjektet.

Egendefinert oppgavebeskrivelse

Oppgaven er å utvikle en visuell identitet for en ny oppstartet smykkebedrift. Bedriften med navn *Perler*, spesialiserer seg på håndlagde perle smykker og tilbehør. Siden dette er et oppstartprosjekt er viktig å tiltrekke seg oppmerksomhet og skape et positivt førsteinntrykk for potensielle kunder. Dette inkluderer utforming av en logo, valg av farger, skrifttyper og andre designelementer som vil bidra til å skape en helhetlig visuell identitet som gjenspeiler bedriftens stil og verdier.

Designløsning

Perler er et smykkekonsept som har spesialisert seg på salg av håndlagde perlesmykker og annet tilbehør. Bedriften har som mål å gjøre det enkelt å få tak i fine smykker, som er etisk laget på en rimelig måte. De har fokus på kvalitet, og ønsker å kunne spre glede til alle som velger å bruke smykkene deres.

Perler har fått en minimalistisk og skjønn visuell identitet som appellerer til både unge og eldre kvinner. Designet er inspirert av smykkenes sommerlige stil, og komplimenterer dem godt.

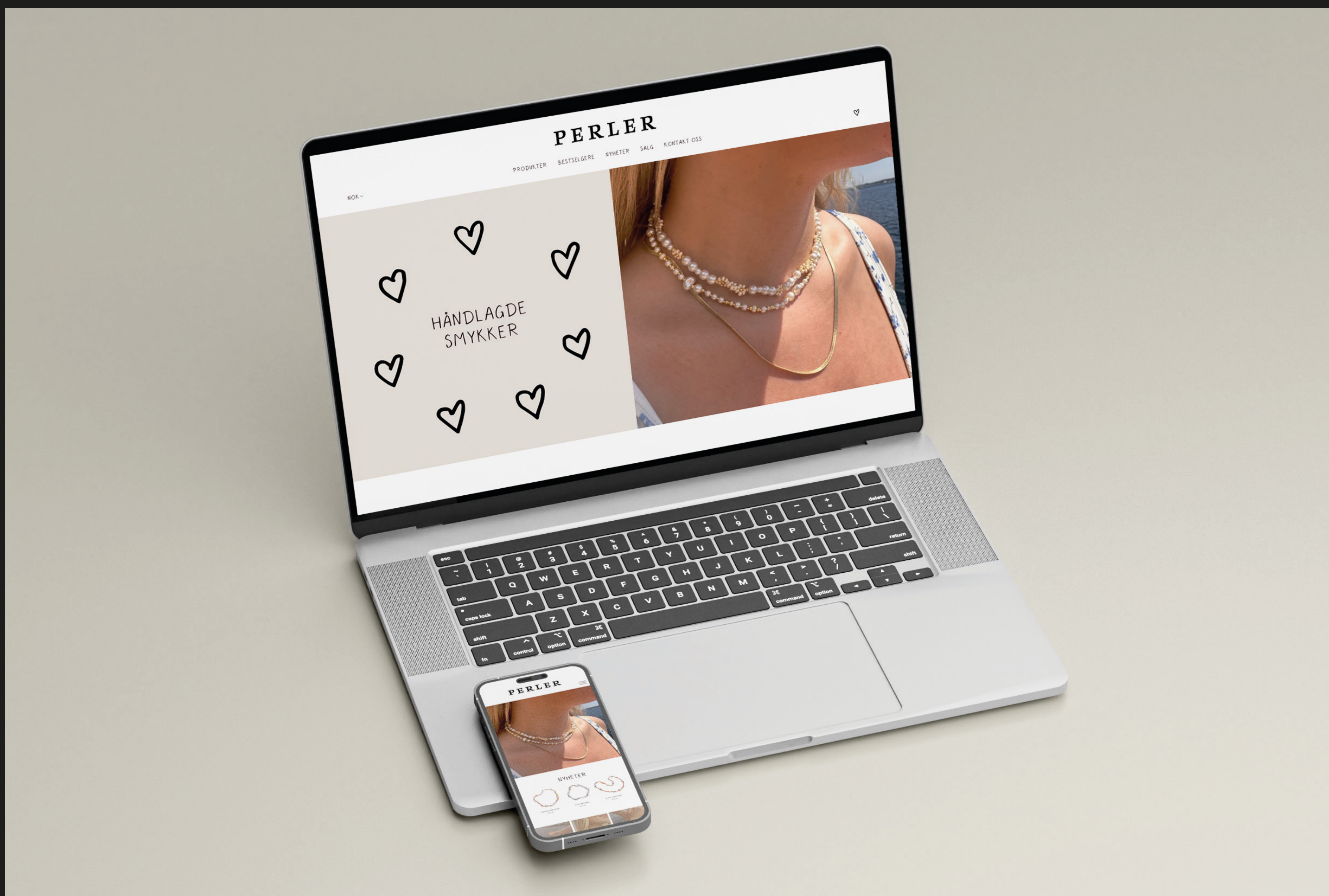
Logo, plakater, og resten av flatene utviklet i samme visuelle stil, gir en helhetlig opplevelse av bedriften.

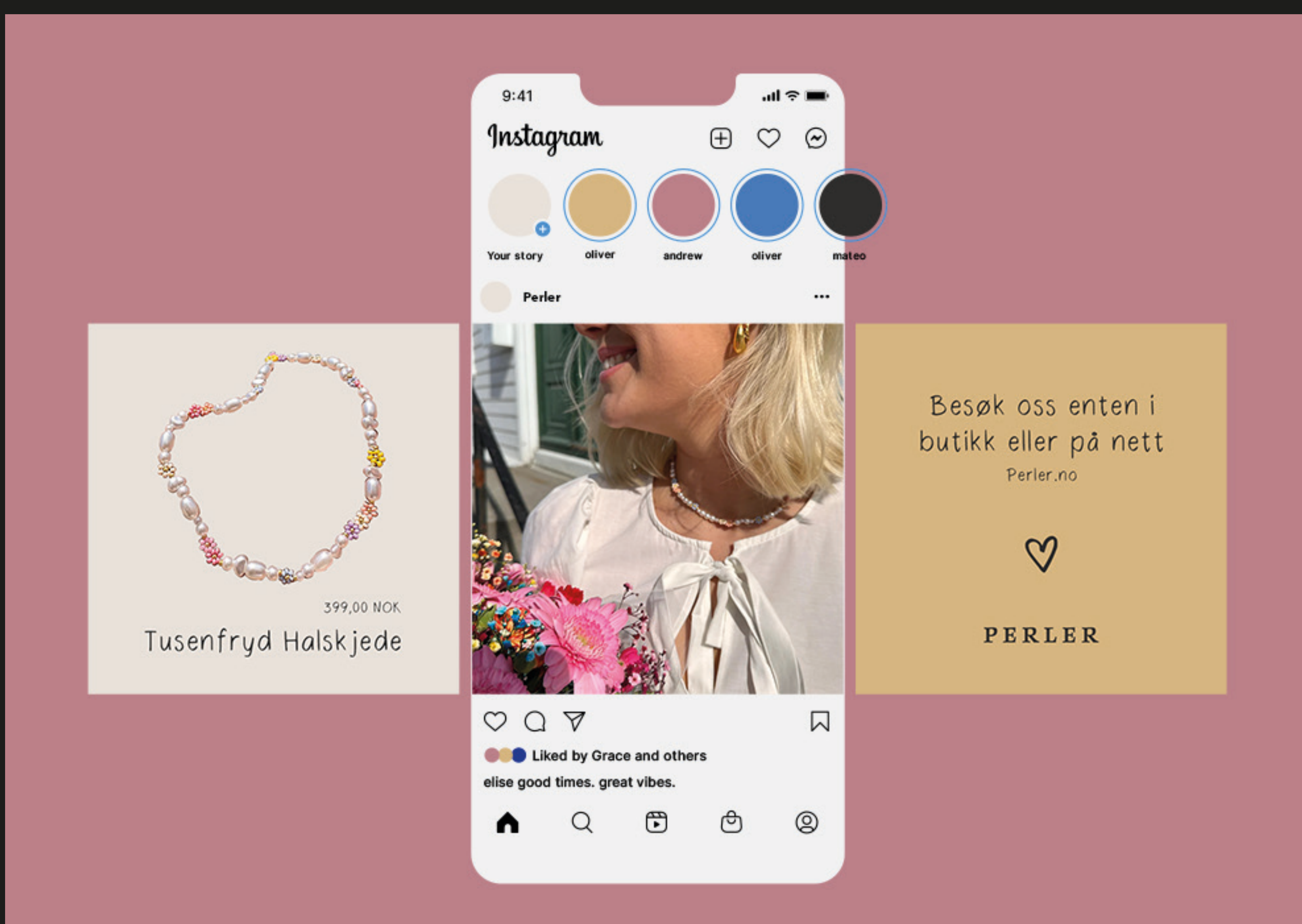
-25%
På alle ordinære varer!
PERLER
Håndlagde smykker

RESULTAT

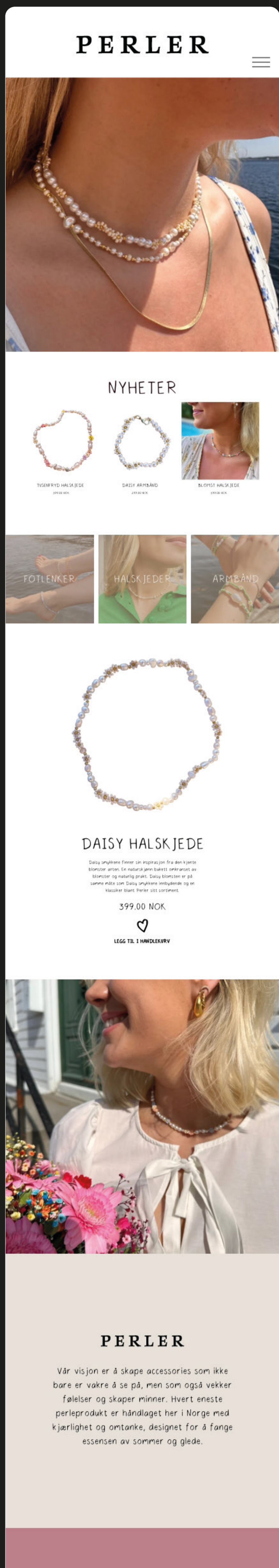
PERLER
Håndlagde smykker
PERLER
Håndlagde smykker
PERLER
PERLER
Håndlagde smykker
Finn flere smykker på
Perler.no

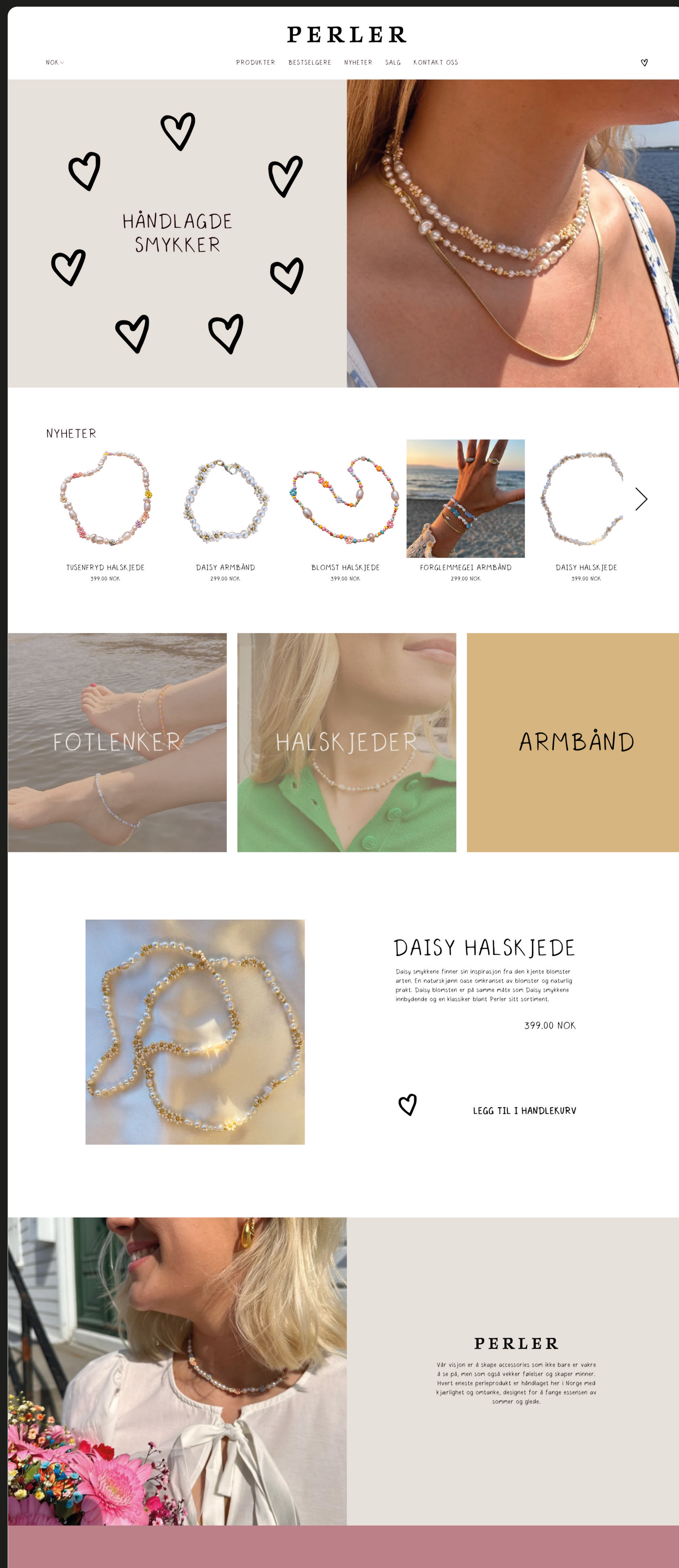
PERLER
Tusen takk!
Tusen takk for at du handler hos oss!
Vi i Perler setter stor pris på deg,
og håper du elsker ditt nye smykke.
Med vennlig hilsen
PERLER
Du finner oss igjen både i butikk og på Perler.no
PERLER


PERLER
HÅNDLAGDE SMYKKER


9:41
Instagram
Your story
oliver
andrew
oliver
mateo
Perler
399,00 NOK
Tusenfryd Halskjede
Besøk oss enten i butikk eller på nett
Perler.no
PERLER
Liked by Grace and others
elise good times. great vibes.

RESULTAT


PERLER
NYHETER
TUSENFRYD HALSKJEDE
DAISY ARMBÅND
BLOMST HALSKJEDE
FOTLENKER
HALSKJEDER
ARMBÅND
DAISY HALSKJEDE
399.00 NOK
LEGG TIL I HANDLEKURV
PERLER
Vår visjon er å skape accessories som ikke bare er vakre å se på, men som også vekker følelser og skaper minner. Hvert eneste perleprodukt er håndlaget her i Norge med kjærlighet og omtanke, designet for å fange essensen av sommer og glede.


PERLER
NOK
PRODUKTER
BESTSELGERE
NYHETER
SALG
KONTAKT OSS
HÅNDLAGDE SMYKKER
NYHETER
TUSENFRYD HALSKJEDE
399.00 NOK
DAISY ARMBÅND
299.00 NOK
BLOMST HALSKJEDE
399.00 NOK
FORGLEMMEGEI ARMBÅND
299.00 NOK
DAISY HALSKJEDE
399.00 NOK
FOTLENKER
HALSKJEDER
ARMBÅND
DAISY HALSKJEDE
Daisy smykkene finner sin inspirasjon fra den kjente blomster arten. En naturskjønn oase omkranset av blomster og naturlig prakt. Daisy blomsten er på samme måte som Daisy smykkene innbydende og en klassiker blant Perler sitt sortiment.
399.00 NOK
LEGG TIL I HANDLEKURV
PERLER
Vår visjon er å skape accessories som ikke bare er vakre å se på, men som også vekker følelser og skaper minner. Hvert eneste perleprodukt er håndlaget her i Norge med kjærlighet og omtanke, designet for å fange essensen av sommer og glede.

Familien
Bridgerton
En vidunderlig hemmelighet
Julia Quinn
EN UUNNÅELIG LENGSEL
3
Familien
Bridgerton
En uventet forelskelse
Julia Quinn
En New York Times bestselger
GYLDENDAL
2
Julia Quinn
En New York Times bestselger
GYLDENDAL
4

IDG3013
Redaksjonell design 2
Bokdesign

FAMILIEN BRIDGERTON

TIDSPUNKT
6. semester 2024

VEILEDER
Johanne Hjorthol

PROSJEKTTYPE
Individuelt

VERKTØY
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Procreate

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Redesign av en valgfri en bokserie med minimum tre bind i hardcover. Løsningen skal inkludert smussomslag, perm, forsats .

Serien skal være rettet mot voksne lesere og kan inneholde skjønnlitteratur eller generell litteratur fra norske forlag. Utforsk kreative designkonsepter som fornyer og forsterker leseropplevelsen.

Formålet med oppgaven er å skape et bokdesign som ikke bare tiltrekker, men også engasjerer og beriker leseropplevelsen.

Design løsning

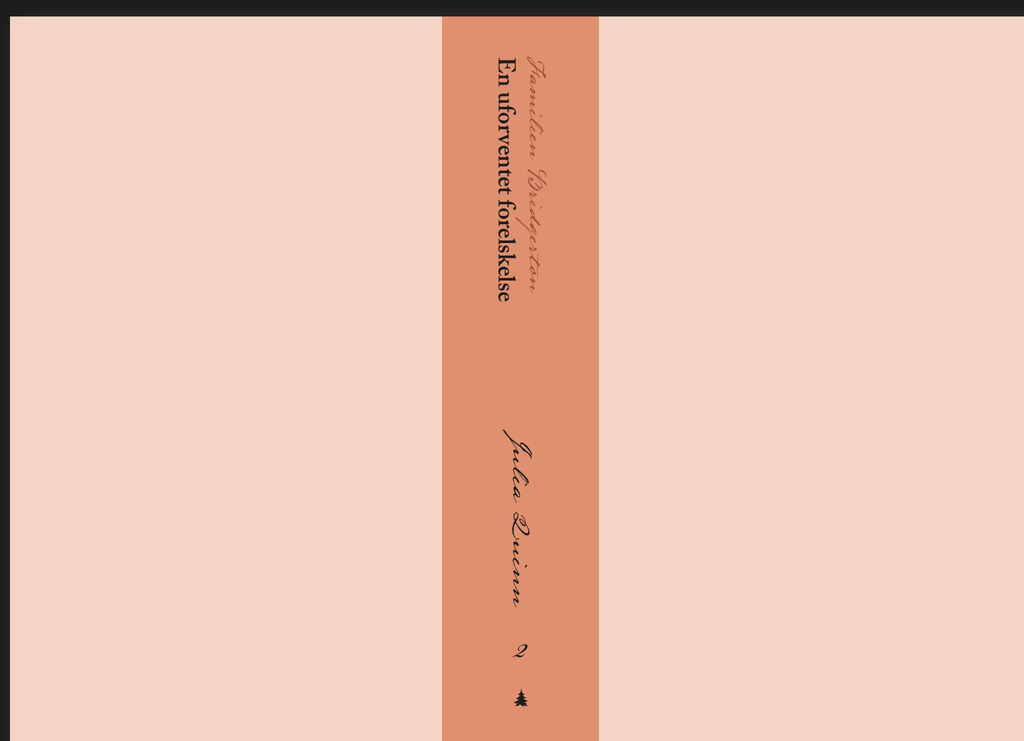
Løsningen tar for seg bok to, tre og fire i Julia Quinns *Familien Bridgerton* serien: *En uventet forelskelse*, *En vidunderlig hemmelighet* og *En uunngåelig lengsel.*

Bokseriens handlinger finner sted i empire-perioden, og illustrasjonene på bøkene har hentet inspirasjon fra 1800-tallets typiske, floral tapeter. Itillegg er det lagt til illustrasjoner av objekter som er en viktige symboler for handlingen i boken, og er et frem pek for det som kommer.

Bøkenes nye omslag er rolige, klassiske og flotte, og skal skape interesse blant både gamle og nye lesere av Julia Quinn.

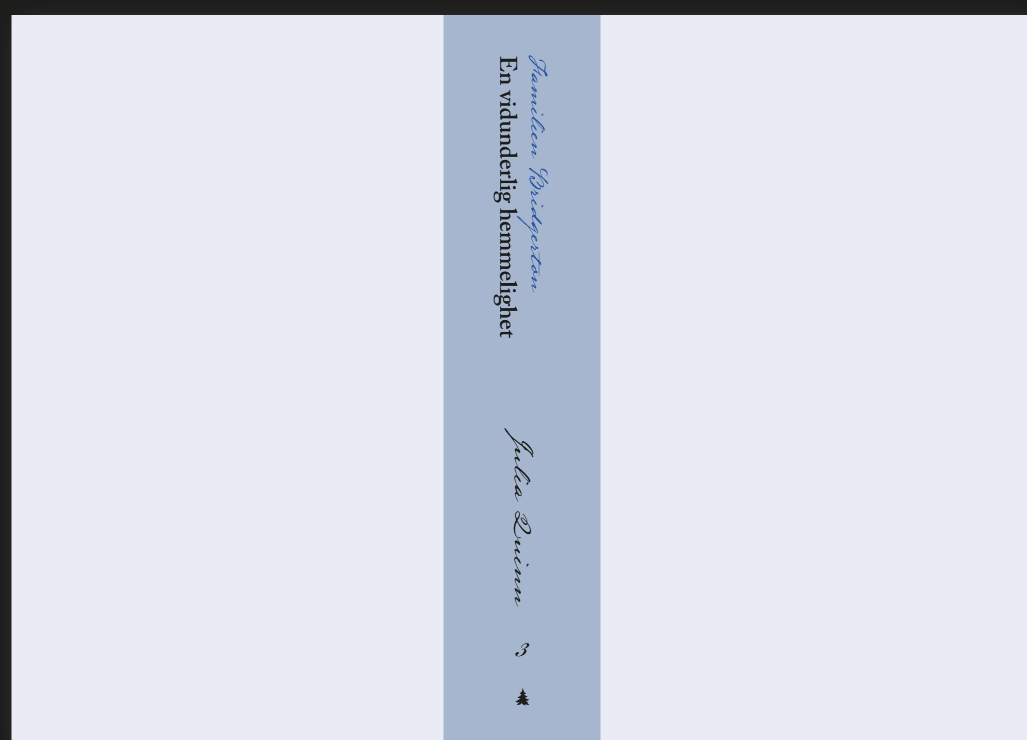
Familien Bridgerton
En uventet forelskelse
Julia Quinn
GYLDENDAL

RESULTAT



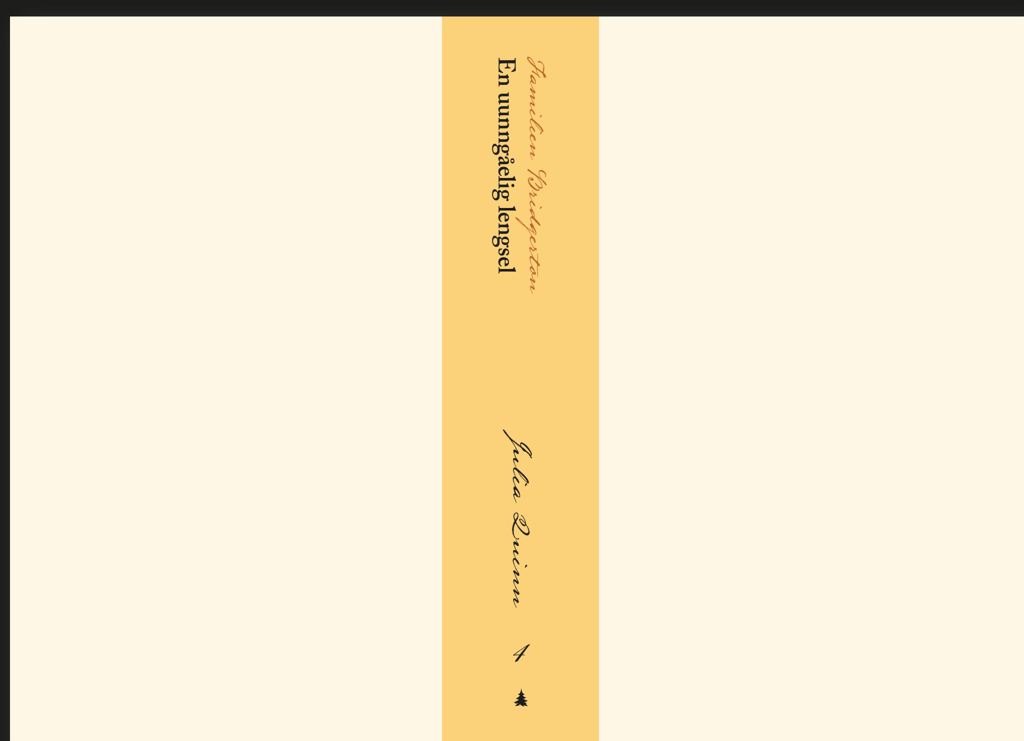
Gjengitt i 45 % størrelse

Gjengitt i 45 % størrelse



Gjengitt i 45 % størrelse

RESULTAT



Gjengitt i 45 % størrelse

BERGENSAVISEN

Tipstelefon 800 33 044 | E-post tips@ba.no | Instagram @bergensavisen

Nr: 102 | Løssalg 49,-

Hold deg oppdatert hele døgnet på ba.no

Tirsdag 20. mars 2024

Nyheter s. 18 og 19

Ellevill krangel mellom leieboere og millionær

Leieboerne mener de ble fratatt privatlivet. Så skiftet de lås i praktvillaen til lås-gründer Ståle Raa.

Nyheter s. 22 og 23

«Jovial og vennlig» bergenser fôret nazistpolitiet med info

Den tyske politioffiseren Erwin Lang hadde tett kontakt med norske NS-topper i Bergen under okkupasjonen.

Nyheter s. 24 og 25

Dette tjener byens plastikkirurger

– Jeg lever på luft og kjærlighet til jobben, spøker Tom Inge Ørner. Over fire millioner kroner skilte plastikkirurgens inntekt fra konkurrenten som tjente mest i Bergen i 2022.

Nyheter | Landbruk s. 4 og 5

Ragnar prøver å forhindre eggkrise

Gården på Bontveit ringes ned av folk på febrilsk egg-jakt. *– Vi leverer det vi kan, men etterspørselen er større,* sier Ragnar Vikøyr.

IDG3013
Redaksjonell design 2
Avisdesign

BERGENSAVISEN

TIDSPUNKT
6. semester 2024

VEILEDER
Johanne Hjorthol

PROSJEKTTYPE
Individuelt

VERKTØY
Adobe InDesign
Adobe Illustrator

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Oppgaven er å redesigne en valgfri avis – nasjonal, regional eller lokal. Avisen måtte ha tabloid format (28 × 40). Redesignet skulle inneholde ny logo og nytt bladhode, forside, leder og/eller kronikk med og kolofon med utgiverinformasjon, et nyhetsoppslag med hovedsak og flere undersaker, og et selvvalgt temaoppslag.

De tre oppslagene måtte ha ulikt uttrykk tilpasset stoffet, hvor det var ønsket fokus på leserytme, temperatur, antall innganger og billedbruk.

Designløsning

Målet med redesignet er å uttrykke innholdets kvalitet gjennom designet og redusere magasinpreget. Avisen, kjent som «BA» i Bergen, har en lang historie, og med en ny logo var målet å videreføre denne tradisjonen og tilhørigheten. Kombinasjonen av seriffene fra Richmond text, og den groteske skriften Articulat CF for annen redaksjonell informasjon, som merkelapper og journalistinformasjon, får avisen et oppdatert uttrykk med god lesbarhet.

Dagens avis preges av intense overskrifter og et tabloidformat. Til tross for dette inneholder den mye seriøst reportasje- og featurestoff, noe som bør gjenspeiles i designet. Samtidig ønskes det å ivareta de trofaste leserne. Derfor beholdes den klassiske rødfargen i nyhetsseksjonen, mens andre seksjoner som kommentarer og sporten har fått ulike farger for å forbedre navigasjonen i avisen.

TYPOGRAFISKE SPESIFIKASJONER

Seksjonstittel
Articulat CF, Bold Oblique
Optical Kerning
28 pkt

Artikkeltype
Articulat CF, Extra Bold
12 pkt

Overskrift: Hovedsak
Richmond Display, Black
46 pkt | 45 linjeavstand

Forfatter informasjon
Overskrift
Articulat CF, Medium
9 pkt

Kontakt informasjon
Articulat CF, Light
9 pkt

Ingress
Articulat CF, Medium
14 pkt | 16,8 linjeavstand

Avsnittsmarkør
Articulat CF, Meduim
39 pkt

Sitat
Articulat CF, Normal Oblique
16 pkt | 19,2 linjeavstand

Faktaboks
Overskrift
Artikulat CF, Bold
8 pkt

Innhold
Articulat CF, Normal
7,5 pkt | 9 linjeavstand

4 Nyheter Tirsdag 20. mars 2024 **BERGENSAVISEN**

NYHETER

Nyheter | Landbruk

Eggkrise: Ragnar jobber på spreng for å redde påsken

Terje Bringsvor Nilsen
terje.nilsen@ba.no
Birgitte Vaksdal
birgitte.vaksdal@ba.no

Gården på Bontveit ringes ned av folk på febrilsk egg-jakt.
– Vi leverer det vi kan, men etterspørselen er større,
sier Ragnar Vikøyr.

Dette bildet er fra Rema 1000 Nygårdsgaten, der de merker at de rimeligste merkene går først. Foto: Katrine Hamre Gundersen

Det er kaotisk, for å si det mildt. Vi har fått enormt med nye kunder som kommer til oss. Det er helt ekstremt! sier eggebonde Hans Vikøyr.

Han og sønnen Ragnar Vikøyr driver Bakketun gård på Bontveit, hvor de vanligvis har 7500 høner. Nå ringes de ned av privatpersoner, butikksjefer og andre næringsdrivende som alle er i beit for det samme.

Når BA er innom produksjonslokalet kimer det i telefonen til Vikøyr senior. En Coop-kjøpmann spør om å få komme og hente egg før påskeaften.

Ringes ned

Sånn går dagene på eggefarmen ved Bontveitvegen.

– Det har vært et eventyrlig kjør. Slitsomt, men samtidig positivt for oss, sier Vikøyr senior.

I produksjonsrommet går eggene på samlebånd, før de «godkjente» eggene løftes opp av

> «
> *Problemet er hovedsaklig at folk hamstrer.*

sugekopper og plasseres manuelt i kartonger av Vikøyr junior.

Hvert eneste egg blir plukket for hånd, og mange er verpet samme dag som de havner i butikkhyllene.

– Vi har alltid egg her, men vi ser at etterspørselen er stor. Helst skulle vi produsert mer, sier Ragnar.

Etter at cirka halvparten av hønene ble levert til slakt i forrige uke, er det for øyeblikket «bare» 3750 høner igjen på gården, som produserer rundt 3500 egg i snitt daglig.

Normal produksjon er 6500 egg daglig. Litt kinkig, siden kundene nærmer seg egg-desperasjon og påskehøytiden rykker nærmere.

De forteller at det strømmer inn telefoner fra folk på egg-jakt.

– En dame var her søndag og skulle ha bursdag for datteren. Hun hadde vært overalt uten å spore opp et egg. Sent søndag kveld dukket hun opp og spurte pent om vi hadde noen, sier Vikøyr senior.

Det kunne han bekrefte at de hadde.

– Du skulle sett hvor glad hun ble, hun omfavnet meg!

Går tom

Eggkrisen kan synes fjern der Ragnar Vikøyr sitter blant stabler av eggekartonger, mens eggene strømmer på samlebåndet foran ham. For da begynte avisene å skrive om det.

Tomme egghyller har fått stor mediedekning.

Andreas Liltvedt, butikksjef på Coop obs Skjold, mener eggkrisen kunne vært unngått om folk ikke hadde hamstret så mye.

Og mediene må ta sin del av skylden, mener han.

– Problemet er hovedsakelig at folk hamstrer. Før påske i år har vi en økning på 50 prosent i salg av egg. Det har å gjøre med at folk er redde for å gå inn i påsken uten egg til påskefrokosten, sier butikksjefen.

Helt siden jul har det vært mindre egg i butikkene. Et problem ble det først i tiden før påske.

– For da begynte avisene å skrive om det, og folk ble redde for å være tom, sier han.

Lilletvedt frykter at det blir skralt med egg i denne butikken i dagene fremover, og jobber for å unngå det. Coop-butikken får ekstra leveranser fra Bakketun gård som gjør at de håper å klare seg gjennom påsken.

– Vi har søndagsåpen butikk

Fakta | Derfor er det eggkrise

- Norsk industri har tidligere importert egg fra utlandet, men den svake kronen har gjort det dyrere å importere sammenlinket med norske egg.
- I tillegg har et større sykdomsutbrudd i Europa ført til lavere produksjonskapasitet.
- I tillegg er etterspørselen etter egg uvanlig stor.
- De store dagligvarekjedene bekrefter at de har mindre egg i butikkene enn vanlig.

Kilde: Nettavisen

og holder åpent fire helligdager i påsken. Vi håper virkelig at vi klarer å ha egg i butikken da, sier han.

Verper uansatt
Eggkrise eller ei: På Bakketun verper 3750 høns et stabilt antall egg hver dag. Men i løpet av de nærmeste dagene får gården tusenvis av nye høns, og vil snart være oppe i normal produksjon på rundt 6500 egg.

Eggkrisen kan synes fjern der Ragnar Vikøyr sitter blant stabler av eggekartonger, mens eggene strømmer på samlebåndet foran ham.

Alle egg gjennomlyses, måles og veies. Egg som er for store eller små til å passe i containerne unngår å havne i kartongene som hentes av grossisten.

Nyheter | Trafikk

Bilfører blåste til skyhøy promille

Mikael Takle
mikael.takle@ba.no

Marthe H. Losnedal
marthe.losnedal@ba.no

– Nærmer seg dødelig dose.

Mandag klokken 1240 stoppet politiet en personbil på Paradis.

– Føreren var synlig beruset, opplyser stasjonssjef ved Bergen sør politistasjon, Ronny Øvrebotten.

Mannen var i 50-årene og ble kjørt til politistasjonen for måling. Der ble han målt til hele 2,7 i promille.

– Det var langt over grensen og han må nok páregne tid der han enten tar buss eller drosje.

Føreren er anmeldt og førerkortet er beslaglagt.

– Dødelig
Norge var det første landet som innførte fast promillegrense tilbake i 1936. Grensen var tidligere på 0,5 i promille, men ble senket til 0,2 promille i 2001, ifølge FHI.

Fagsjef i trafikksikkerhet i *Trygg trafikk*, Bård Morten Johansen, forklarer at høy promille påvirker folk forskjellig.

– For folk som ikke er vant til å være såpass påvirket av alkohol, begynner man å nærme seg en dødelig dose, sier han.

Han fortsetter:

– Man vet sannsynligvis ikke at man kjører en gang, og har på et eller annet vis havnet bak rattet. Men dette er veldig individuelt. For en alkoholiker vil toleransegrensen flytte seg, og en tåler mer enn andre.

Boten er høy
Ifølge Lovdata kan en straffes med bot dersom en har 0,5 i promille. Med over 0,5 til 1,2 i promille kan en straffes med bot og ubetinget eller betinget fengsel.

Nyheter | Byen vår

Arrangøren: *– Vi ble tatt på sengen*

Birgitte Vaksdal
birgitte.vaksdal@ba.no

Beklager overfor både politiet og de fremmøtte ungdommene etter stunt i Bergen sentrum.

Det oppsto kaos da mange hundre unge jaktet gratis klær i området ved Lille Lungegårdsvann og Bryggen tidlig tirsdag ettermiddag.

Hint som var delt i sosiale medier skulle si noe om hvor klærne fra merket «Russemerch» skulle bli delt ut.

Legger seg flat
– Vi ble simpelthen tatt på sengen av den enorme interessen. Vi har hatt lignende opplegg tidligere med mye mer beskjedent fremmøte, og hadde ingen indikasjoner på forhånd om at det ville være annerledes denne gangen, skriver daglig leder Knut Lyngstad i *Redress* AS til BA i en SMS.

Selskapet ble etablert i 2003, og har tjent enorme summer på salg av russeklær og utstyr. I 2023 omsatte de for 131 millioner kroner.

– Vi beklager overfor politiet som måtte rykke ut, og overfor de som møtte frem og fikk en annen opplevelse enn de hadde forventet.

Tar lærdom
– Selv om situasjonen oppleves som uoversiktlig og kaotisk, var det aldri farlig for de fremmøtte, slik vi har forstått det, skriver Lyngstad og legger til:

– Vi vil selvsagt ta lærdom av det som skjedde og ta høyde for dette ved eventuelle lignende arrangementer i fremtiden.

– *Hvem var målgruppen deres for stuntet?*

– Vår primære kundegruppe er ungdommer fra 16 år og oppover. I dag så det ut til at mange fremmøtte var yngre, og det hadde vi heller ikke forventet, svarer Lyngstad.

Tall fra Brønnøysundregistrene viser at *Redress*, som eier både Russemerch.no og Russedress.no, i fjor fikk et årsresultat på 16,5 millioner kroner.

Rykket ut: Det myldret av løpende ungdom i Bergen sentrum, og politiet rykket ut med flere patruljer. (Foto: Mikael Takle)

Kolumnetittel:
Pagina
Articulat CF, Normal
13 pkt

Datomarkering
Articulat CF, Normal
10 pkt

Seksjonstittel
Articulat CF, Medium
10 pkt

Overskrift: Sidesak nivå 1
Richmond Display, Black
28 pkt | 29 linjeavstand

Overskrift: Sidesak nivå 2
Richmond Display, Bold
21 pkt | 20 linjeavstand

Avsnittsmarkør: Sidesak
Articulat CF, Meduim
26 pkt

Mellomoverskrifter
Articulat CF, Bold
10 pkt | 10,8 linjeavstand

Bildetekst
Articulat CF, Light
7 pkt | 8,4 linjeavstand

Brødtekst
Richmond Text, Regular
9pkt | 10,8 linjeavstand

Tekstjusteringer
Ordmellomrom: 15 %, 70 %, 110 %
Tegnskalering: 97 %, 100 %, 103 %

BERGENSAVISEN
Hold deg oppdatert hele døgnet på ba.no
Tirsdag 20. mars 2024
Nyheter | Landbruk
Ragnar prøver å forhindre eggkrise
Gården på Bontveit ringes ned av folk på febrilsk egg-jakt.
– Vi leverer det vi kan, men etterspørselen er større, sier Ragnar Vikøyr.

SPORT
Fotball
– Å være gode forbilder for jenter fra Bergen er noe av det som driver oss aller mest
Brann-kaptein Marthine Østenstad begynte ikke å spille fotball før i 5.-klasse. At hun skulle ende opp med å leve av fotballen og spille mot verdens beste lag hadde hun aldri drømt om.
Det er helt surrealistisk å være med på dette!
Dette blir pengepremien ved seier
777.000 €
400.000 €
50.000 €
17.000 €
160.000 €
180.000 €

Gjengitt i 85 % størrelse

BERGENSAVISEN

Tipstelefon 800 33 044
E-post tips@ba.no
Instagram @bergensavisen

Nr: 102 | Løssalg 49,-

Hold deg oppdatert hele døgnet på ba.no

Tirsdag 20. mars 2024

Nyheter s. 18 og 19

Ellevill krangel mellom leieboere og millionær

Leieboerne mener de ble fratatt privatlivet. Så skiftet de lås i praktvillaen til lås-gründer Ståle Raa.

Nyheter s. 22 og 23

«Jovial og vennlig» bergenser fôret nazistpolitiet med info

Den tyske politioffiseren Erwin Lang hadde tett kontakt med norske NS-topper i Bergen under okkupasjonen.

Nyheter s. 24 og 25

Dette tjener byens plastikkirurger

– Jeg lever på luft og kjærlighet til jobben, spøker Tom Inge Ørner. Over fire millioner kroner skilte plastikkirurgens inntekt fra konkurrenten som tjente mest i Bergen i 2022.

Nyheter | Landbruk s. 4 og 5

Ragnar prøver å forhindre eggkrise

Gården på Bontveit ringes ned av folk på febrilsk egg-jakt.
– *Vi leverer det vi kan, men etterspørselen er større,*
sier Ragnar Vikøyr.

KOMMENTARER

Leder

Dette er en kommentar, skrevet av en redaksjonell medarbeider.
Kommentaren gir uttrykk for skribentens holdninger.

BA skal drive uavhengig og saklig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd

Redaktørplakaten
Vær varsom
Åpenhetsloven

Utgitt av Bergensavisen AS

BERGENSAVISEN

Kommentar | Leder

Lars hamna midt i kuleregnet i Barcelona

Sølve Rydland
Politisk redaktør

Motstand mot Hitler og naziolympiaden i Berlin førte 35 norske idrettsutøvarar til Barcelona. I staden for å få konkurrera i den alternative folkeolympiaden, hamna dei midt i ei krigssone.

Barcelona (BA): «Lasse, du må vakna. Det er brote ut revolusjon!», var det første 18 år gamle Lars Ulgenes hugsa frå den første morgonen i Barcelona.

Allereie den første natta i den katalanske hovudstaden, vakna Lasse, eller Lars som han eigentleg heitte, til høge smell og knatringa frå maskingevær. Det var romkameraten Arne Lauritzen frå Tyssedal som vekte han.

Dei unge, vestlandske idrettsutøvarane vakna til eit sjokk av dei sjeldne.

Frå balkongane på hotellet kunne dei, ifølgje boka «Tusen dager: Norge og den spanske borgerkrigen», sjå sivilkledde kvinner og menn kasta seg ned bak bilar, hushjørner og barrikadar for å skyta laus mot fienden. Folk sprang i kvarandre, medan kampane bølga fram og tilbake.

Akkurat som Signe Gaupset og resten av damene til Brann,

Gjengitt i 85 % størrelse

Sjefsredaktør og administrende direktør Guro Valland guro.valland@ba.no
Nyhetsredaktør Rune Ulvik rune.ulvik@ba.no
Politisk redaktør Sølve Rydland solve.rydland@ba.no
Nettredaktør Geir Jetmundsen geir.jetmundsen@ba.no
Kontakt oss // Tips oss Tlf: 55 23 50 00. Tips: 800 33 044
Adresse Vestre Torggaten 11, postboks 824 Sentrum, 5807 Bergen.

SKARPLADDE VÅPEN: Troppen som reiste til folkeolympiaden i Barcelona, saman med væpna representantar for den lokale militsen som var tungt bevæpna. Foto: Kraftmuseet

Like ved hotellet der nordmennene budde vart det sett opp barikadar av brustein. Foto: Kraftmuseet

Det vart mobilisert både motstand og støtte for Berlin-OL i Bergen sommaren 1936. Til høgre ei mønstring for støtte til leikane frå den upolitiske idretten. Foto: Montasje: NTB «Bilder fra byens idrettshistorie», Rolf Eriksen.

i skrivande stund, er i ferd med å gjera seg klare for den verkelege testen på fotballbana i den same byen, var Ulgenes, Lauritzen og den norske troppen heiltente for det som skulle verta eit enormt og fredeleg idrettsarrangement.

Ungguten frå Odda var eit stort talent i kulestøyt og diskos, og var ein av 35 nordmenn som hadde reist til Barcelona. Dei skulle vera med på eit arrangement som først og fremst var ein protest mot at Nazi-Tyskland, som den same sommaren skulle arrangera dei olympiske sommarleikane.

I gatene i Bergen, særleg i arbeidarstrøk som på Nygård og på Møhlenpris, hang plakatane tett i tett denne sommaren. Med eit krav om at Norge burde boikotta det mange frykta skulle verta eit reint propagandashow frå Hitler si side i Berlin.

Kravet om boikott hadde fått norsk idrett til å rivna nesten på midten. I den politiske og den upolitiske idretten.

Allereie i 1934 – for 90 år sidan i år – hadde LO-kongressen gjort det klinkande klart. Nazismen som var på frammarsj i Tyskland, og var ein openberr trussel mot arbeidarane sin kamp, måtte stoppast med alle middel.

Den norske idretten hadde allereie opplevd oppsplitting sidan midten av 1920-talet.

Ein hadde to ulike idrettsforbund, som begge fekk støtte frå staten. Arbeidernes idrettsforbund på venstresida, og Norges landsforbund for idrett som organiserte resten av idretten.

Også resten av samfunnet var splitta, noko som kom tydeleg fram i norske aviser. Medan arbeidarpressa var djupt kritiske til OL i Berlin, var den borgarlege pressa beint fram positive. Det som skjedde i Spania følgde dei same skiljelinjene i avisene.

For den ferske AP-regjeringa til Johan Nygaardsvold var saka ei vrien nøtt. Sjølv om dei merka presset frå eigne medlemmar og fagrørsla, landa regjeringa på å ikkje gå inn for boikott. Prinsippet om å ikkje blanda seg vann.

Arbeidaridretten stod likevel på sitt. Dermed vart det plukka ut to ulike OL-troppar sommaren 1936. Medan 35 utøvarar skulle til den politiske folkeolympiaden i Barcelona, reiste 75 utøvarar til den upolitiske olympiaden i Berlin.

Også internasjonalt mobiliserte motstanden mot Hitler. Over 2000 deltakarar var påmelde, blant dei tyske og italienske flyktningar, og ein eigen jødisk tropp.

Etter nokre dagar i Barcelona fekk den norske troppen hjelp til å komma seg heim. Fleire av dei kom seinare tilbake til Spania for å kjempa i den fryktelege krigen.

I ettertid var det dessverre desse humørlause stabeisane som fekk rett. Trass at amerikanaren Jesse Owens på eiga hand motbeviste alle raseteoriane til Hitler, vart OL i Berlin akkurat den propaganda-festen som kritikarane hadde åtvara om.

Tyskland vart desidert beste nasjon. Og Hitler fekk vist for heile verda at han greidde å stella i stand eit arrangement, som til og med vart møtt med nasegrus beundring frå dei tilreisande norske journalistane.

Olympiastadionet i byen – det same som skulle husa leikane i 1936 – hadde ein kalla opp etter den katalanske presidenten Lluís Companys, som vart torturert og drepen av Franco sine menn.

Kven var det som opna ballet? Jo, det var IOC-presidenten Juan Antonio Samaranch, som var rask med å melda overgang til Franco då borgarkrigen starta. Nok ein talsperson for den upolitiske idretten, der altså. Med blod på hendene. I dag er Carrer de la Princesa, gata der den norske troppen hamna midt i ei krigssone, ei akkurat passeleg travel og trong sentrumsgate i gamlebyen i Barcelona. Sjølv om mykje er forandra, er det likevel lett å kjenna igjen byrommet, enkelte av fasadane, og gata frå dei gamle fotografia frå 1936.

Balkongane der den norske olympiatroppen følgde med på dramatikken, er der framleis.

Heldigvis er den norske idretten ein heilt annan enn på 30-talet. Under krigen stod dei gamle rivalane samla om idrettsstreiken. Etter krigen vart idretten samla under ein paraply.

Heldigvis kan òg idretten i dag samla ein heil by, slik me har sett med både kvinnene og herrane til Sportsklubben Brann det siste året.

Lars Ulgenes fekk aldri vore med i OL, men han vann ein åttandeplass i EM i kulestøyt.

NYHETER

Nyheter | Landbruk

Eggkrise: Ragnar jobber på spreng for å redde påsken

Terje Bringsvor Nilsen
terje.nilsen@ba.no

Birgitte Vaksdal
birgitte.vaksdal@ba.no

Dette bildet er fra Rema 1000 Nygårdsgaten, der de merker at de rimeligste merkene går først. Foto: Katrine Hamre Gundersen

Gården på Bontveit ringes ned av folk på febrilsk egg-jakt. *– Vi leverer det vi kan, men etterspørselen er større,* sier Ragnar Vikøyr.

Det er kaotisk, for å si det mildt. Vi har fått enormt med nye kunder som kommer til oss. Det er helt ekstremt! sier eggebonde Hans Vikøyr.

Han og sønnen Ragnar Vikøyr driver Bakketun gård på Bontveit, hvor de vanligvis har 7500 høner. Nå ringes de ned av privatpersoner, butikksjefer og andre næringsdrivende som alle er i beit for det samme.

Når BA er innom produksjonslokalet kimer det i telefonen til Vikøyr senior. En Coop-kjøpmann spør om å få komme og hente egg før påskeaften.

Ringes ned

Sånn går dagene på eggefarmen ved Bontveitvegen.

– Det har vært et eventyrlig kjør. Slitsomt, men samtidig positivt for oss, sier Vikøyr senior.

I produksjonsrommet går eggene på samlebånd, før de «godkjente» eggene løftes opp av sugekopper og plasseres manuelt i kartonger av Vikøyr junior.

> « *Problemet er hovedsaklig at folk hamstrer.*

Hvert eneste egg blir plukket for hånd, og mange er verpet samme dag som de havner i butikkhyllene.

– Vi har alltid egg her, men vi ser at etterspørselen er stor. Helst skulle vi produsert mer, sier Ragnar.

Etter at cirka halvparten av hønene ble levert til slakt i forrige uke, er det for øyeblikket «bare» 3750 høner igjen på gården, som produserer rundt 3500 egg i snitt daglig.

Normal produksjon er 6500 egg daglig. Litt kinkig, siden kundene nærmer seg egg-desperasjon og påskehøytiden rykker nærmere.

De forteller at det strømmer inn telefoner fra folk på egg-jakt.

– En dame var her søndag og skulle ha bursdag for datteren. Hun hadde vært overalt uten å spore opp et egg. Sent søndag kveld dukket hun opp og spurte pent om vi hadde noen, sier Vikøyr senior.

Det kunne han bekrefte at de hadde.

– Du skulle sett hvor glad hun ble, hun omfavnet meg!

Går tom

Eggkrisen kan synes fjern der Ragnar Vikøyr sitter blant stabler av eggekartonger, mens eggene strømmer på samlebåndet foran ham. For da begynte avisene å skrive om det.

Tomme egghyller har fått stor mediedekning.

Andreas Liltvedt, butikksjef på Coop obs Skjold, mener eggkrisen kunne vært unngått om folk ikke hadde hamstret så mye.

Og mediene må ta sin del av skylden, mener han.

– Problemet er hovedsakelig at folk hamstrer. Før påske i år har vi en økning på 50 prosent i salg av egg. Det har å gjøre med at folk er redde for å gå inn i påsken uten egg til påskefrokosten, sier butikksjefen.

Helt siden jul har det vært mindre egg i butikkene. Et problem ble det først i tiden før påske.

– For da begynte avisene å skrive om det, og folk ble redde for å være tom, sier han.

Lilletvedt frykter at det blir skralt med egg i denne butikken i dagene fremover, og jobber for å unngå det. Coop-butikken får ekstra leveranser fra Bakketun gård som gjør at de håper å klare seg gjennom påsken.

– Vi har søndagsåpen butikk

Fakta | Derfor er det eggkrise

- Norsk industri har tidligere importert egg fra utlandet, men den svake kronen har gjort det dyrere å importere sammenlinket med norske egg.
- I tillegg har et større sykdomsutbrudd i Europa ført til lavere produksjonskapasitet.
- I tillegg er etterspørselen etter egg uvanlig stor.
- De store dagligvarekjedene bekrefter at de har mindre egg i butikkene enn vanlig.

Kilde: Nettavisen

Gjengitt i 85 % størrelse

og holder åpent fire helligdager i påsken. Vi håper virkelig at vi klarer å ha egg i butikken da, sier han.

Verper uansatt

Eggkrise eller ei: På Bakketun verper 3750 høns et stabilt antall egg hver dag. Men i løpet av de nærmeste dagene får gården tusenvis av nye høns, og vil snart være oppe i normal produksjon på rundt 6500 egg.

Eggkrisen kan synes fjern der Ragnar Vikøyr sitter blant stabler av eggekartonger, mens eggene strømmer på samlebåndet foran ham.

Alle egg gjennomlyses, måles og veies. Egg som er for store eller små til å passe i containerne unngår å havne i kartongene som hentes av grossisten.

Nyheter | Trafikk

Bilfører blåste til skyhøy promille

Mikael Takle
mikael.takle@ba.no
Marthe H. Losnedal
marthe.losnedal@ba.no

– Nærmer seg dødelig dose.

Mandag klokken 1240 stoppet politiet en personbil på Paradis.

– Føreren var synlig beruset, opplyser stasjonssjef ved Bergen sør politistasjon, Ronny Øvrebotten.

Mannen var i 50-årene og ble kjørt til politistasjonen for måling. Der ble han målt til hele 2,7 i promille.

– Det var langt over grensen og han må nok påregne tid der han enten tar buss eller drosje.

Føreren er anmeldt og førerkortet er beslaglagt.

– Dødelig

Norge var det første landet som innførte fast promillegrense tilbake i 1936. Grensen var tidligere på 0,5 i promille, men ble senket til 0,2 promille i 2001, ifølge FHI.

Fagsjef i trafikksikkerhet i *Trygg trafikk*, Bård Morten Johansen, forklarer at høy promille påvirker folk forskjellig.

– For folk som ikke er vant til å være såpass påvirket av alkohol, begynner man å nærme seg en dødelig dose, sier han.

Han fortsetter:

– Man vet sannsynligvis ikke at man kjører en gang, og har på et eller annet vis havnet bak rattet. Men dette er veldig individuelt. For en alkoholiker vil toleransegrensen flytte seg, og en tåler mer enn andre.

Boten er høy

Ifølge Lovdata kan en straffes med bot dersom en har 0,5 i promille. Med over 0,5 til 1,2 i promille kan en straffes med bot og ubetinget eller betinget fengsel.

Nyheter | Byen vår

Arrangøren: *– Vi ble tatt på sengen*

Birgitte Vaksdal
birgitte.vaksdal@ba.no

Beklager overfor både politiet og de fremmøtte ungdommene etter stunt i Bergen sentrum.

Det oppsto kaos da mange hundre unge jaktet gratis klær i området ved Lille Lungegårdsvann og Bryggen tidlig tirsdag ettermiddag.

Hint som var delt i sosiale medier skulle si noe om hvor klærne fra merket «Russemerch» skulle bli delt ut.

Legger seg flat

– Vi ble simpelthen tatt på sengen av den enorme interessen. Vi har hatt lignende opplegg tidligere med mye mer beskjedent fremmøte, og hadde ingen indikasjoner på forhånd om at det ville være annerledes denne gangen, skriver daglig leder Knut Lyngstad i *Redress* AS til BA i en SMS.

Selskapet ble etablert i 2003, og har tjent enorme summer på salg av russeklær og utstyr. I 2023 omsatte de for 131 millioner kroner.

– Vi beklager overfor politiet som måtte rykke ut, og overfor de som møtte frem og fikk en annen opplevelse enn de hadde forventet.

Tar lærdom

– Selv om situasjonen oppleves som uoversiktlig og kaotisk, var det aldri farlig for de fremmøtte, slik vi har forstått det, skriver Lyngstad og legger til:

– Vi vil selvsagt ta lærdom av det som skjedde og ta høyde for dette ved eventuelle lignende arrangementer i fremtiden.

– Hvem var målgruppen deres for stuntet?

– Vår primære kundegruppe er ungdommer fra 16 år og oppover. I dag så det ut til at mange fremmøtte var yngre, og det hadde vi heller ikke forventet, svarer Lyngstad.

Tall fra Brønnøysundregistrene viser at *Redress*, som eier både Russemerch.no og Russedress.no, i fjor fikk et årsresultat på 16,5 millioner kroner.

Rykket ut: Det myldret av løpende ungdom i Bergen sentrum, og politiet rykket ut med flere patruljer. (Foto: Mikael Takle)

SPORT
Fotball

Sport | Fotball

– Å være gode forbilder for jenter fra Bergen er noe av det som driver oss aller mest

Tormod Bergersen
tormod.bergersen@ba.no

Brann-kaptein Marthine Østenstad begynte ikke å spille fotball før i 5.-klasse. At hun skulle ende opp med å leve av fotballen og spille mot verdens beste lag hadde hun aldri drømt om.

Det er helt surrealistisk å være med på dette! Vi kunne ikke drømt om noe slikt, men plutselig er det å være fulltidsspillere, spille på Stadion og være i Champions League blitt hverdag og virkeligheten for oss, sier Østenstad og smiler.

Med tidligere Premier League-stjerne Egil Østenstad som far, ble hun tidlig introdusert for engelsk fotball: Fulle tribuner og fullt kok på og utenfor banen.

Det var liksom dét som var fotball – kvinnefotballen var aldri i bevisstheten.

Spilte i friminuttene

Pappa Østenstad presset aldri på for at Marthin skulle gå samme vei som han. At Stavanger-jenten i det hele tatt skulle spille fotball, var egentlig svært tilfeldig.

– Vi var en venninnegjeng i 5.-klasse som spilte litt fotball i friminuttene. Vi fant ut at det kunne være kult å begynne på fotball, og da var pappa veldig støttende. Så ble det sånn, smiler 22-åringen.

Ambisjonene kom litt etter litt.

– Jeg tenkte aldri på å bli proff eller noe sånt, det er vel først nå jeg virkelig ser at også kvinner kan bli profesjonelle fotballspiller. Jeg har liksom aldri turt å drømme om det tidligere, ler hun.

Østenstad studerer litt på Norges Handelshøyskole ved siden av, mest av alt for å ha noe annet å koble av med. Men hun og lagvenninnene i Brann kan nå leve fullt og helt av fotballen. Det var fullstendig utopi for ikke så mange år siden.

At Brann-kvinnene skulle ha Stadion-gresset som fast hjemmebane var faktisk helt utopi inntil for noen måneder siden. Det samme kan også sies om Champions League-kvartfinale som venter onsdag, mot verdens beste lag, Barcelona.

Milepælene har kommet som perler på en snor.

– Stolt over klubben

– Det er det som er kjekt, at vi er de første som får den muligheten. Vi er så takknemlig for alle som har gått foran og gjort dette mulig, sånne som Mette Hammersland. Og så er vi glade på vegne av de som kommer etter oss, sier Østenstad.

– Vi er veldig klar over hvilket stort ansvar vi har for å være gode forbilder for jenter fra Bergen. De jentene som vokser

Gjengitt i 85 % størrelse

Anna Aahjem, Marthine Østenstad og Karoline Haugland på Branns treningsleir i La Manga like før seriestart. Foto: Steffen Opheim

opp i Bergen i dag kan drømme om det vi ikke turte å drømme om. Det er helt fantastisk. Det kjenner jeg veldig på, sier Brann-kapteinen.

Det har gått igjen hver gang Brann har spilt kamp: Barna har omfavnet dem. Det å få en autograf eller aller helst en «selfie» av en av Brann-spillerne er stort.

– Jeg er sykt stolt over å være en del av en klubb som viser så sterkt at de satser på kvinnefotballen. Brann er en klubb som går foran som et godt eksempel.

Landslagsdebut i fjor

– Hva er det igjen av drømmer nå da?

– Jeg håper virkelig på flere slike kamper som disse mot Barcelona også i fremtiden. Og så har jeg en drøm om A-landslaget, sier 22-åringen som fikk sin debuten for Norge i desember i fjor.

Siden den gang har hun også blitt Branns kaptein, etter at Cecilie Redisch Kvamme valgte å si fra seg ansvaret.

– Det høres nesten ut som en urias-post?

– Jeg er veldig stolt over å få det ansvaret. Jeg har full respekt for Cecilies avgjørelse, jeg vet at det har vært en stor belastning for henne. Jeg vet hvor stor oppgave det er, men jeg føler at jeg har egenskapene til å løse det, sier kapteinen.

> «Det er helt surrealistisk å være med på dette!

Linket til Barcelona

Selv om Stadion er Branns nye hjemmebane, er altså ikke det nye hybridgresset klart ennå, og det er et fullsatt Åsane Arena som møter selveste Barcelona onsdag kveld. Og til returen i Barcelona skjærtorsdag er det solgt over 500 bortebilletter!

– Å møte Barcelona er en fantastisk mulighet for oss spillere og for klubben som helhet. Vi har ingenting å tape, vi kan spille med lave skuldre, mener kapteinen.

I den spanske tabloidpressen har Østenstad blitt linket til nettopp Barcelona.

– Jeg har aldri hørt noe om det, og vil påstå at det er løse rykter. Men det som er litt kjekt, er at Champions League er den største arenaen. Om man presterer godt her, blir man lagt merke til.

Sport | Notat

Dette blir pengepremien ved seier

Skulle Brann klare det mange vil se på som nærmest umulig, å danke ut de regjerende mesterne i Europa i løpet av to kvartfinalekamper, vanker det mye penger.

777.000 €

Opptjent frem til nå, bare i premiepenger, både basert på resultat og avansement.

400.000€

Gruppespill

50.000€

Seier i gruppespillkamp
(Brann har tre seire)

17.000€

Uavgjort i gruppespillkamp
(Brann har én uavgjort)

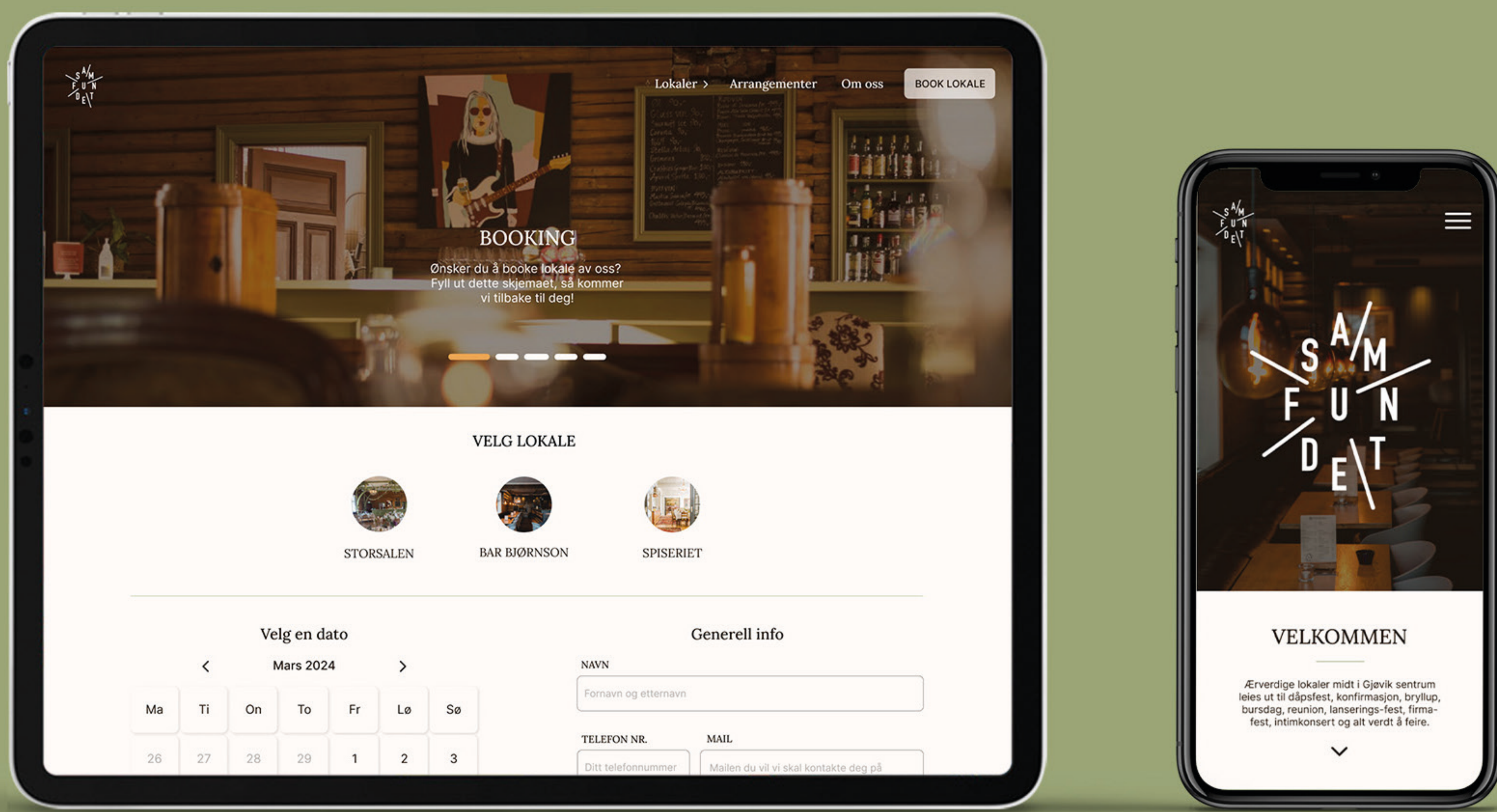
160.000€

Deltagelse i kvartfinale

180.000€

Deltagelse i semifinale

Skulle Brann ta seg til semifinale ved å danke ut et av verdens beste lag, vil de premieres med ytterligere **180.00 euro.** Det blir to millioner kroner ekstra i kassen.


Lokaler
Arrangementer
Om oss
BOOK LOKALE
BOOKING
Ønsker du å booke lokale av oss?
Fyll ut dette skjemaet, så kommer
vi tilbake til deg!
VELG LOKALE
STORSALEN
BAR BJØRNSON
SPISERIET
Velg en dato
Mars 2024
Ma Ti On To Fr Lø Sø
26 27 28 29 1 2 3
Generell info
NAVN
Fornavn og etternavn
TELEFON NR.
Ditt telefonnummer
MAIL
Mailen du vil vi skal kontakte deg på
SAMFUNDET
VELKOMMEN
Ærverdige lokaler midt i Gjøvik sentrum
leies ut til dåpsfest, konfirmasjon, bryllup,
bursdag, reunion, lanserings-fest, firma-
fest, intimkonsert og alt verdt å feire.

IDG2200
Prototyping og design
for digitale produkter

SAMFUNDET

TIDSPUNKT
6. semester 2024

VEILEDER
Mari Hermansen

PROSJEKTTYPE
Samarbeid;
Tuva K. Hansen,
Maren Diesen,
Tiril Hansen

VERKTØY
Figma
Figjam

Kortfattet oppgavebeskrivelse

Dette prosjektet fokuserer på å forbedre nettsiden til Samfundet på Gjøvik, som fungerer som både informasjonssenter og bookingplattform. Gjennom en grundig evaluering med vekt på WCAG-standarden for tilgjengelighet, vil vi identifisere og løse utfordringer knyttet til universell utforming, brukervennlighet og designkonsistens. Målet er å levere en forbedret protoype på en nettside som er mer inkluderende og brukervennlig for alle besøkende, med et helhetlig designsystem for konsistens og dokumentasjon for fremtidig vedlikehold.

Designløsning

Samfundet Gjøvik sin nettside har gjennomgått en omfattende redesign prosess med vekt på universell utforming, for å skape en mer engasjerende og brukervennlig plattform. Det nye designet omfatter en oppdatert visuell profil med farger hentet fra byggets interiør, klassiske og godt lesbar skrifttyper og ikoner, som appellerer til målgruppens ønske om et mer gjennomført og innbydende uttrykk.

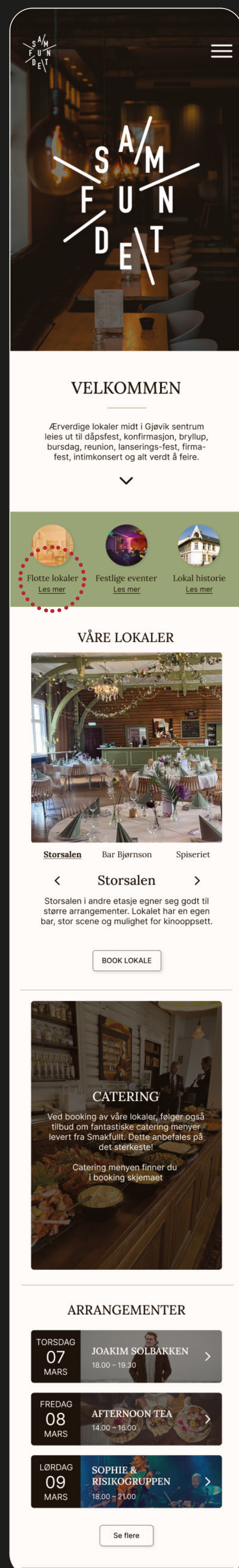
I tillegg har vi implementert nye funksjoner, inkludert mikro interaksjoner, for å forbedre brukeropplevelsen. Den intuitive navigasjonen gjør det nå enklere å finne informasjon, registrere seg og utforske nye aktiviteter. Resultatet er en betydelig forbedret brukeropplevelse, og nettsiden er fullt responsiv og tilpasset for både mobile enheter og PC

Lokal kjendis
Paul Petersen er en lokal kjendis i Gjøvik, og han har mange venner og bekjente. Han er lykkelig gift, og har sammen med sin kone en haug med unger. Han er en skikkelig familie mann.

På fritiden liker Paul å gå på «stolpejakt», isbade i Mjøsa, og se på fotball med kompisene på den lokale baren.

Scenario
Paul Petersen og konen Beate skal fornye bryllups løftene sine, og ønsker å booke Storsalen. De ønsker også å legge til catering og annet ekstra utstyr.

Paul håper at booking prosessen skal være intuitiv og enkel, da han ofte føler seg dum på internettet på grunn av manglende kunnskap.

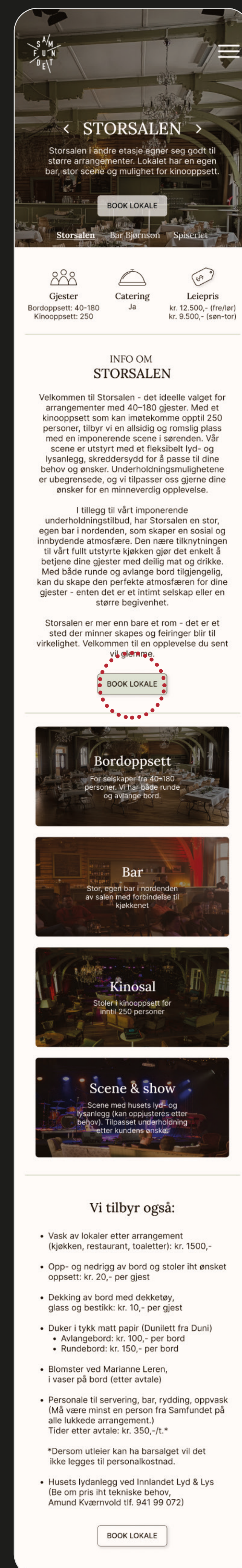


1. Startside
Paul bruker mobilen, og har funnet Samfundet sin startside. Her følger han pilen lenger ned på siden og finner at han kan trykke seg videre til alle lokalene. Knappen blir gul når den trykkes på.

Han kunne også ha *scrollet* lenger ned å gått direkte til storsalen sin informasjon side.

2. Alle lokaler
Paul finner oversikten over alle lokalene. Her ser han en kort beskrivelse av rommene, og finner ut at Storsalen passer utmerket i forhold til antall gjester, pris og ønsket om catering.

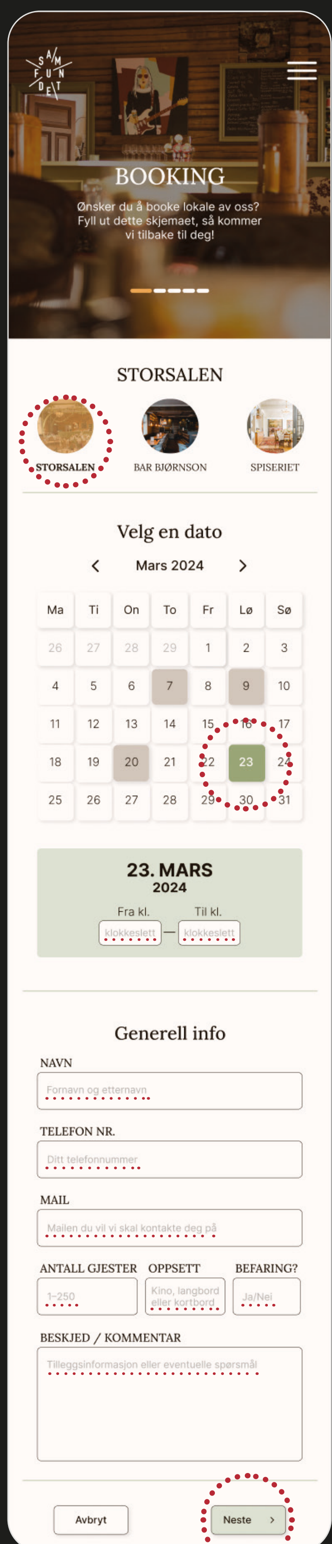
Han trykker på «Les mer», og blir tatt med videre.



3. Storsalen
Inne på Storsalen sin informasjonsside leser han mer om Samfundets muligheter til å rigge salen helt etter ønske. Han synes dette virker supert, og bestemmer seg for å «Booke Lokale».

Om brukerreisen
Brukerreisen starter på startsiden, og tar den «lengste» ruten, for å få vist mest mulig av siden. Det finnes også andre måter å navigere seg frem, men siden dette er en kortfattet visning av fremgangsmåten, ønskes det å vise mest mulig av designet.

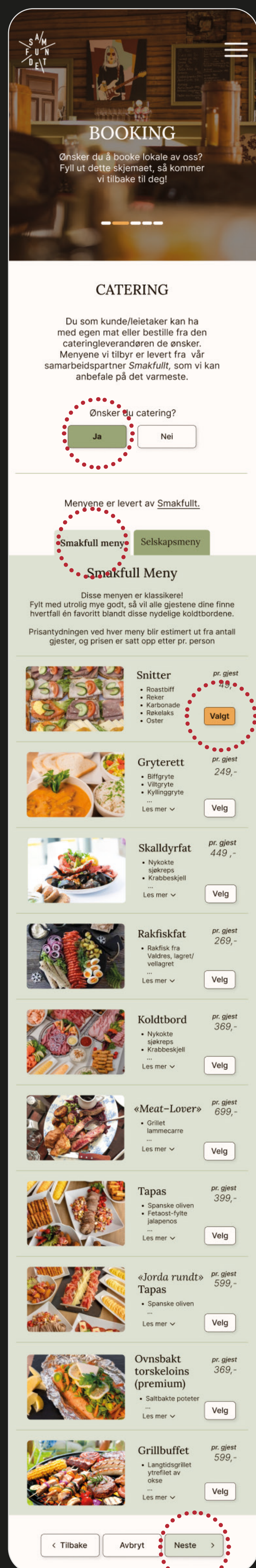
For å vise brukerreisen er det brukt røde sirkler for å vise til «klikk» og/eller «trykk» for å vise valg som blir tatt.



4. Booking – start

Paul velger at han vil booke Storsalen, da blir storsalen symbolet gult. Videre velger Paul en ledig dato, og deretter tidsrommet han ønsker å booke lokalet i.

Deretter fyller han inn personalia, og trykker «neste».



5. Booking – Catering

Paul trykker ja på at han ønsker catering, og da utvider siden seg. Han kan så velge mellom to hovedmenyer, og innad disse ligger det flere menyer som Paul kan bestille. Han velger at snitter er den perfekte menyen for hans fest!

Han trykker seg videre.

6. Booking – Ekstra

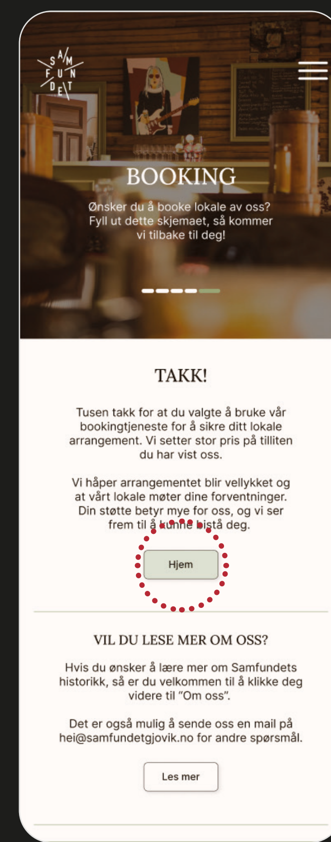
På denne siden kan Paul velge hvilke ekstra utstyr og tjenester han ønsker. Siden Paul er en eldre herre, ønsker han at mest mulig skal bli fikset for han. Han huker derfor av på nesten alt.

Når han er ferdig, trykker han på «neste».

7. Booking – Oppsummering

Paul får opp oppsummeringen av bookingen sin, og leser gjennom for å sjekke at alt er blitt slik han ønsket.

Når han er fornøyd sender han inn skjemaet.



8. Booking – Slutt

Paul for et hyggelig takk for bookingen han gjorde, og får beskjed om at han vil tilsendt en mail med bekreftelse på at bookingen er gått gjennom, og informasjon om befaring.

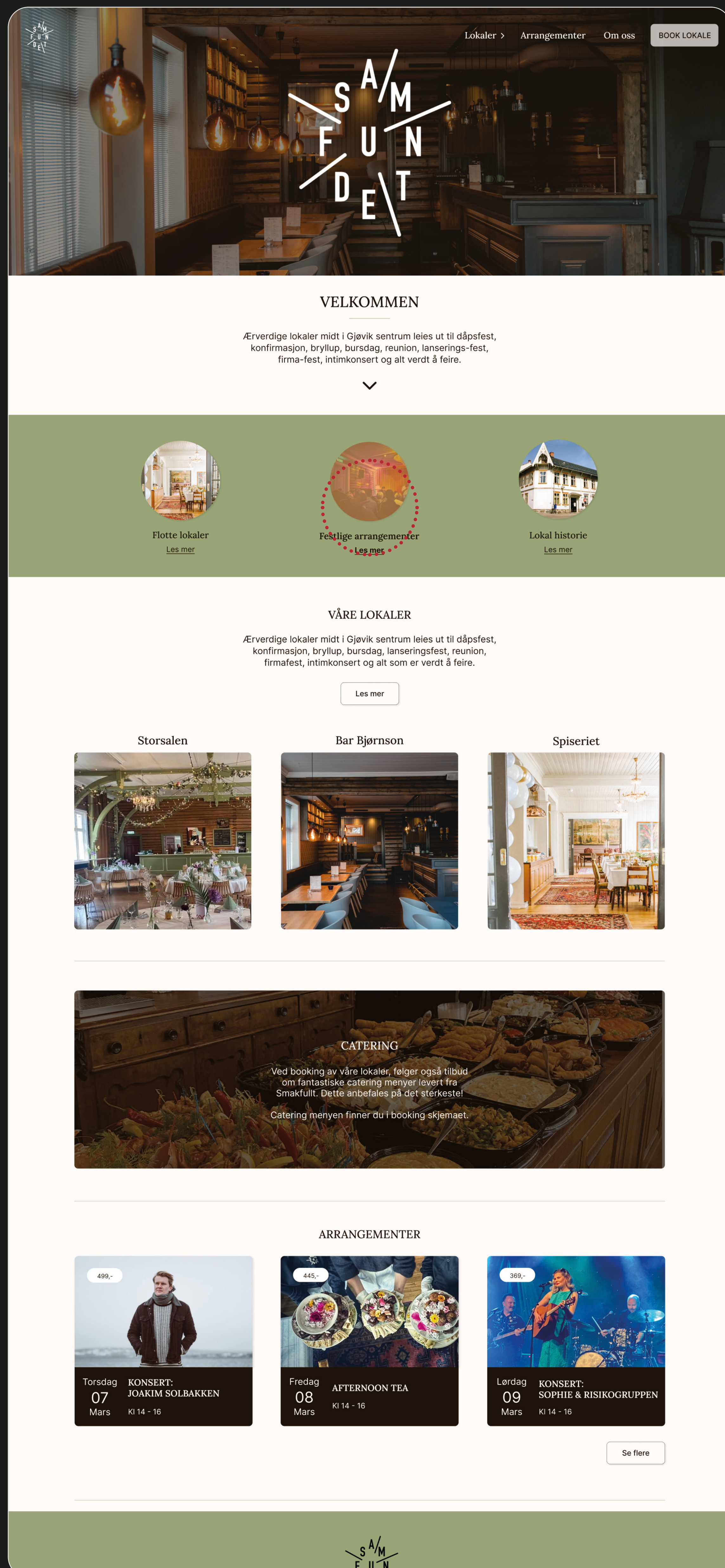
Paul trykker så at han vil tilbake til hjemsiden.

Paul er kjempe fornøyd med hvor lettvint bookingen var, og gleder seg til å feire nye løfter i Storsalen!

Ny student
Klara Næmmen er 1. års student ved NTNU i Gjøvik, hvor hun studerer paramedisin – noe hun trives veldig godt med.

Hun har nylig etablert en god vennegruppe som liker å finne på mye – og nye ting sammen, så de er stadig på utkikk etter et nytt eventyr – om det så er en fest, en konsert eller et annet spennende arrangement.

Scenario
Klara Næmmen og venninnene er ute etter å finne noe koselig å gjøre i helgen. Når Klara hører rykter om at Samfundet arrangerer Afternoon tea, tar hun på seg oppgaven med å finne mer informasjon om arrangementet, og melde på hele gjengen.



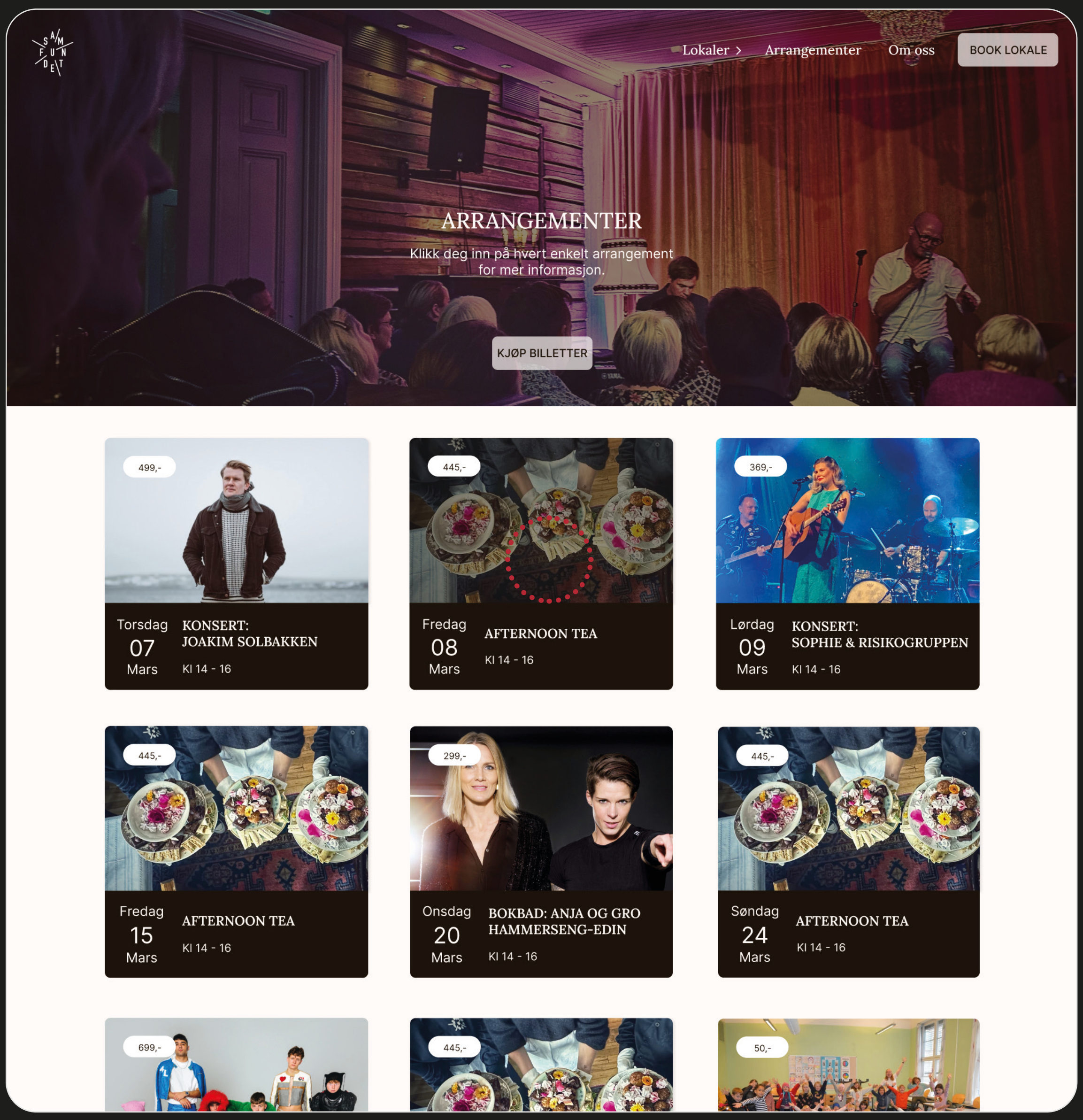
1. Startside
Klara bruker pc-en sin, og finner enkelt samfundets startside. Her scroller hun ned til knappen som fører til alle arrangementene. Denne knappen blir gul når man legger musepekeren over – et klart signal om at dette er en knapp!

Om brukerreisen
Brukerreisen starter på startsiden, og tar den «lengste» ruten, for å få vist mest mulig av siden. Det finnes også andre måter å navigere seg frem, men siden dette er en kortfattet visning av fremgangsmåten, ønskes det å vise med mulig av designet.

For å vise brukerreisen er det brukt røde sirkler for å vise til «klikk» og/eller «trykk» for å vise valg som blir tatt.

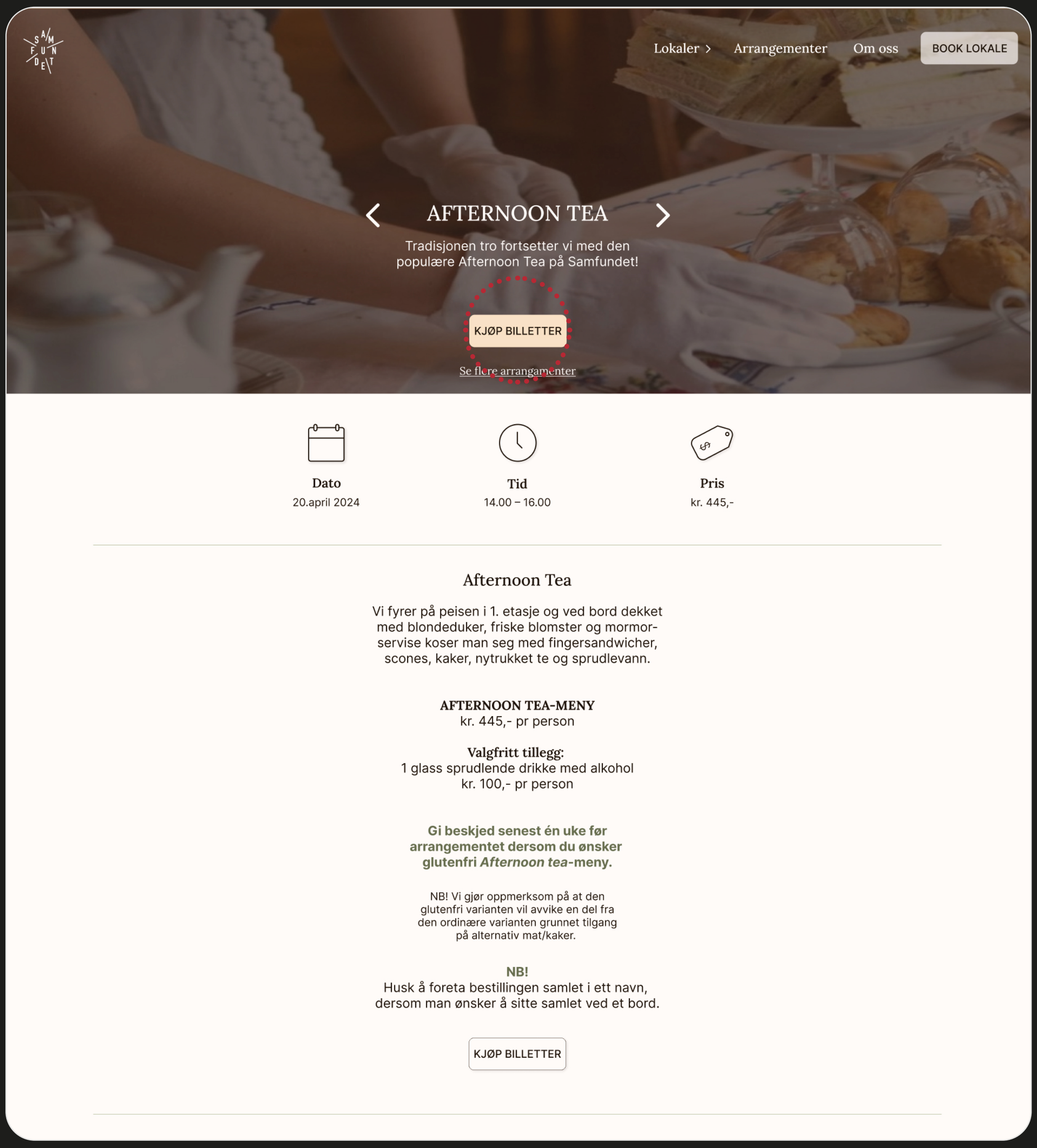
2. Alle arrangementer

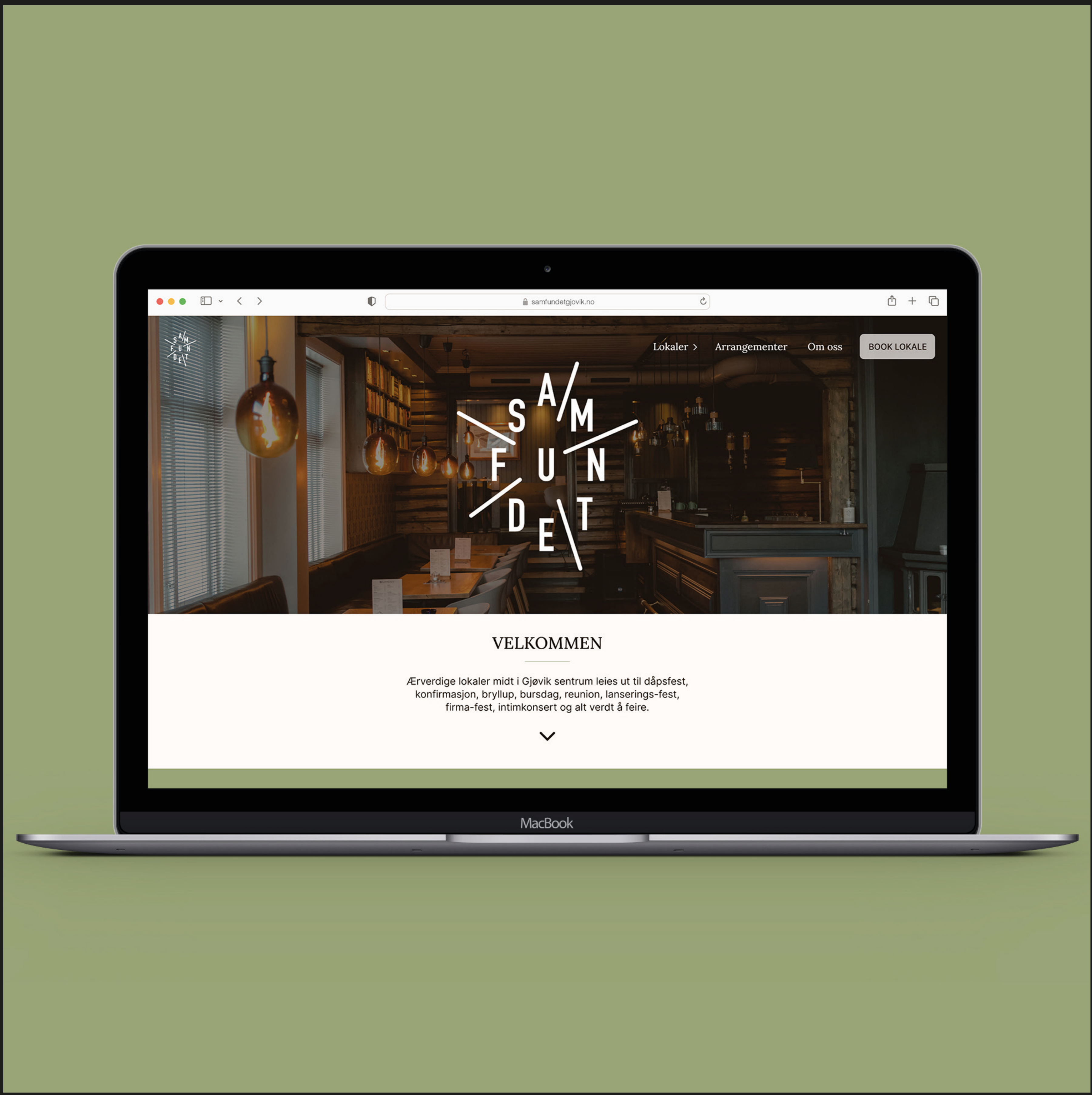
Klara blir ledet til oversiken over alle arrangementene. Her ser hun at arrangement «kortene» skifter farge når man legger mu- sepekeren over – et klart signal om at man kan trykke seg videre via dem.
Klara klikker seg inn på en «afternoon tea»-dato som passer for henne og gjengen.



3. Afternoon tea

På denne siden finner Klara masse informasjon om arrange- mentet. Hun synes dette virker kjempe spennende ut, og trykker «kjøp billetter». Hun blir videre- sendt til Tikko, hvor hun betaler for billettene.




samfundetgjovik.no
Lokaler
Arrangementer
Om oss
BOOK LOKALE
SAMFUNDET
VELKOMMEN
Ærverdige lokaler midt i Gjøvik sentrum leies ut til dåpsfest, konfirmasjon, bryllup, bursdag, reunion, lanserings-fest, firma-fest, intimkonsert og alt verdt å feire.
MacBook

BOOKING
Ønsker du å booke lokale av oss?
Fyll ut dette skjemaet, så kommer
vi tilbake til deg!
STORSALEN
STORSALEN
BAR BJØRNSON
SPISERIET
Velg en dato
Mars 2024
Ma
Ti
On
To
Fr
Lø
Sø
Menyene er levert av Smakfullt
Smakfull meny
Selskapsmeny
Smakfull Meny
Snitter
Valgt
Velg